



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

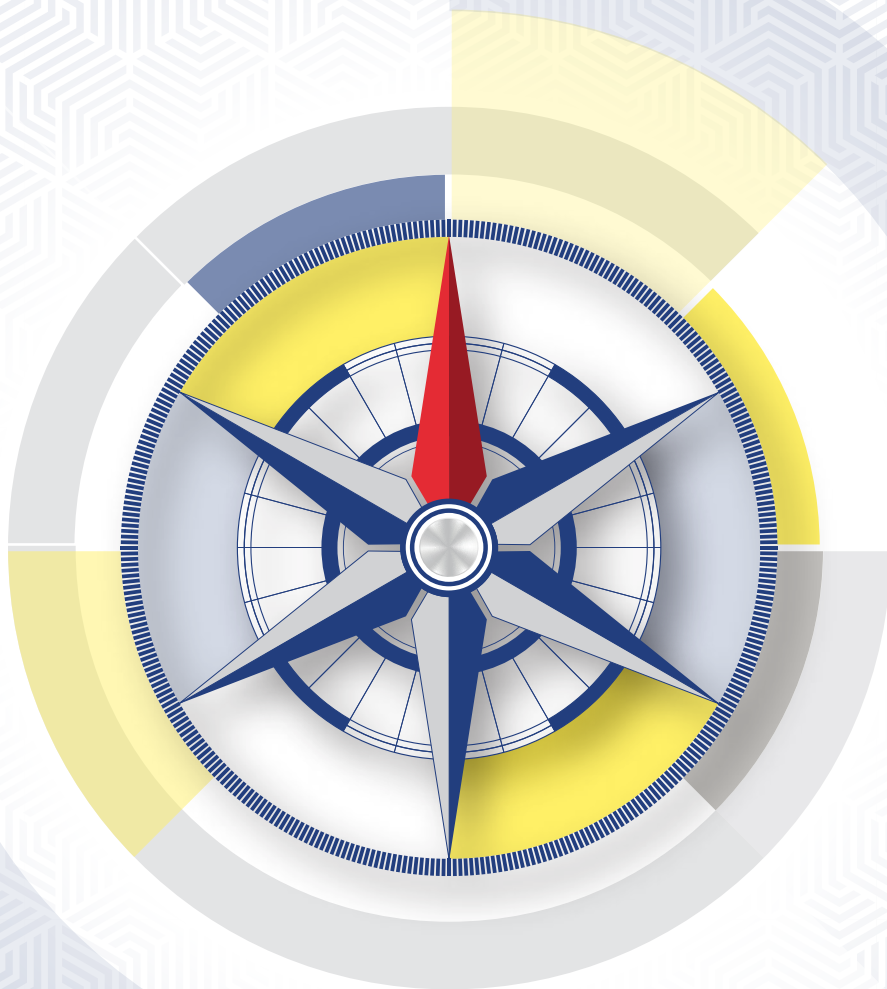


SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

PELAN HALA TUJU STRATEGIK IV (SDP IV)

Volume 1

2026 – 2030





KONSEP MUKA HADAPAN

Reka bentuk muka hadapan bagi Pelan Hala Tuju Strategik IV (2026–2030) menggunakan motif kompas sebagai simbol arah, kejelasan dan panduan, mencerminkan peranan SSM dalam mengemudi ekosistem perniagaan Malaysia ke arah kepercayaan, kecekapan dan kelestarian. Jarum merah yang menyerlah melambangkan fokus dan kepimpinan, menunjuk ke arah kemajuan dan daya tahan dalam tempoh lima (5) tahun akan datang.

Lapisan bulat dan corak geometri menggambarkan keseimbangan, keterangkuman dan integrasi pelbagai pihak berkepentingan, manakala tona biru dan kuning mencerminkan profesionalisme, kestabilan dan identiti SSM. Gabungan elemen-elemen ini menggambarkan perjalanan yang berpandangan ke hadapan dan bersifat transformasi, meletakkan SDP IV sebagai pelan hala tuju SSM selaras dengan aspirasi nasional di bawah RMK13 serta amalan terbaik global.

MENARA SSM@SENTRAL

No. 7, Jalan Stesen Sentral 5, Kuala Lumpur Sentral, 50623 Kuala Lumpur

TEL: +603 7721 4000

EMEL: enquiry@ssm.com.my

MEDIA SOSIAL.



[/ssmofficialpage](https://ssmofficialpage)



Imbas kod untuk
mengakses laman
web rasmi SSM

www.ssm.com.my



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP



SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

PELAN HALA TUJU STRATEGIK IV (SDP IV)

Volume 1

2026 – 2030

KANDUNGAN

PERUTUSAN Pengerusi	3	TERAS STRATEGIK SSM	31
PRAKATA KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF	5	TERAS STRATEGIK 1	31
ANGGOTA SURUHANJAYA	8	TERAS STRATEGIK 2	31
STRUKTUR ORGANISASI	9	TERAS STRATEGIK 3	32
PENGURUSAN EKSEKUTIF	10	TERAS STRATEGIK 4	32
BIDANG KUASA SSM	11	TERAS STRATEGIK 5	32
FUNGSI & KUASA SSM	12	TERAS STRATEGIK 1	34
RINGKASAN EKSEKUTIF	13	MATLAMAT STRATEGIK 1.1	35
Pengenalan	16	MATLAMAT STRATEGIK 1.2	36
LATAR BELAKANG	17	MATLAMAT STRATEGIK 1.3	36
- SDP I	17	TERAS STRATEGIK 2	39
- SDP II	17	MATLAMAT STRATEGIK 2.1	40
- SDP III	18	MATLAMAT STRATEGIK 2.2	40
KERANGKA STRATEGIK		MATLAMAT STRATEGIK 2.3	41
SDP IV	20	MATLAMAT STRATEGIK 2.4	41
PERNYATAAN VISI	23	TERAS STRATEGIK 3	44
NILAI-NILAI KORPORAT	27	MATLAMAT STRATEGIK 3.1	45
		MATLAMAT STRATEGIK 3.2	45
		MATLAMAT STRATEGIK 3.3	46
		MATLAMAT STRATEGIK 3.4	46
		TERAS STRATEGIK 4	49
		MATLAMAT STRATEGIK 4.1	50
		MATLAMAT STRATEGIK 4.2	50
		MATLAMAT STRATEGIK 4.3	51
		TERAS STRATEGIK 5	53
		MATLAMAT STRATEGIK 5.1	54
		MATLAMAT STRATEGIK 5.2	55
		MATLAMAT STRATEGIK 5.3	55
		PELAN PELAKSANAAN & STRUKTUR TADBIR URUS	58
		KESIMPULAN	60



PERUTUSAN PENGERUSI SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA



“ Dengan penuh penghormatan dan semangat tanggungjawab, saya merakamkan perutusan ini sempena pelancaran Pelan Hala Tuju Strategik IV (SDP IV) 2026–2030. Pelan ini merupakan satu mercu tanda penting dalam evolusi Suruhanjaya Syarikat Malaysia sebagai sebuah institusi nasional yang dipertanggungjawabkan untuk meningkatkan tadbir urus korporat, pengawalseliaan dan pemudahcara perniagaan di negara ini. ”



PERUTUSAN Pengerusi Suruhanjaya Syarikat Malaysia

Sepanjang dua (2) dekad yang lalu, SSM telah berkembang secara progresif berpandukan visi yang jelas dan pelaksanaan tiga (3) pelan strategik yang telah membentuk pembangunan institusi serta etos perkhidmatan awamnya. SDP I (2004–2008) memberi tumpuan kepada pembentukan fungsi pengawalseliaan asas dan identiti institusi. SDP II (2011–2015) memacu transformasi penyampaian perkhidmatan berteraskan pelanggan dan penambahbaikan operasi. SDP III (2021–2025) mempercepatkan pendigitalan, pembangunan keupayaan warga kerja, memperkukuh kerjasama pemegang taruh dan penciptaan nilai nasional.

Kini, melalui SDP IV (2026–2030), SSM memasuki fasa baharu—yang dicirikan oleh persekitaran yang lebih kompleks, saling berkaitan dan penuh harapan. Landskap perniagaan masa kini menuntut lebih daripada sekadar pematuhan; ia menuntut kepercayaan digital, ketelusan, kelestarian dan inovasi. Peranan SSM sebagai peneraju dan pengawalselia korporat serta pemegang data korporat negara semakin penting.

Anggota Suruhanjaya telah memainkan peranan aktif dalam membimbing pembangunan SDP IV, bagi memastikan pelan ini sejajar dengan keutamaan nasional seperti Malaysia MADANI, Rancangan Malaysia Ketiga Belas (RMKe-13) dan hala tuju global terhadap piawaian Alam Sekitar, Sosial dan Tadbir Urus (ESG). Fokus utama pelan ini adalah bagi mencapai hasil yang bermakna: kemudahan menjalankan perniagaan, tadbir urus yang teguh, penyepaduan digital dan sokongan inklusif kepada semua jenis perusahaan—khususnya perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) yang menjadi nadi ekonomi negara.

Paling penting, pelan ini meletakkan nilai awam sebagai teras strategi SSM. Sama ada melalui perkhidmatan digital, penguatkuasaan yang proaktif atau pemerksaan data, SSM mesti menyampaikan bukan sekadar pematuhan, tetapi keyakinan dan kepercayaan kepada rakyat Malaysia.

Sebagai Pengerusi, saya merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Ketua Pegawai Eksekutif, YBhg. Datuk Nor Azimah Abdul Aziz dan seluruh pasukannya atas kepimpinan strategik, dedikasi dan inovasi dalam merangka pelan ini. Ucapan terima kasih saya juga ditujukan kepada semua Anggota Suruhanjaya, yang telah memberikan bimbingan dalam memastikan pembangunan hala tuju yang seimbang dan mampan.

Marilah kita melangkah ke hadapan dengan komitmen bersama—untuk memperkukuh asas integriti korporat dan membina Malaysia yang lebih tangkas, telus dan bersedia menghadapi masa depan melalui peranan strategik SSM.

➤ AHMAD SABKI BIN YUSOF

Pengerusi

Suruhanjaya Syarikat Malaysia



PRAKATA KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA



“
Dengan penuh amanah, saya membentangkan Pelan Hala Tuju Strategik IV (2026–2030), sebuah pelan komprehensif dan berpandangan jauh yang akan memacu Suruhanjaya Syarikat Malaysia ke fasa pembangunan nasional dan kecemerlangan institusi yang seterusnya. Pelan ini bukan sekadar dokumen perancangan, tetapi mencerminkan aspirasi bersama kita untuk membina masa depan yang lebih telus, berdaya tahan dan dipacu inovasi. ”



PRAKATA KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA

Sepanjang dua (2) dekad yang lalu, SSM telah melalui transformasi yang ketara daripada sebuah badan penguatkuasaan peraturan kepada pemudahcara strategik dalam memudah cara perniagaan, ketelusan korporat dan kecemerlangan tadbir urus di Malaysia. Transformasi ini digerakkan melalui tiga (3) Pelan Hala Tuju Strategik yang telah membentuk pembangunan institusi dan peranan SSM dalam pembangunan negara.

- **SDP I (2004–2008)** meletakkan asas kepada identiti korporat dan peranan pengawalseliaan SSM dengan memberi tumpuan kepada pembangunan kerangka tadbir urus yang kukuh dan memperkukuh kepercayaan awam terhadap pendaftaran serta pematuhan perniagaan.
- **SDP II (2010–2016)** memacu kecekapan penyampaian perkhidmatan melalui pemodenan proses dan penstrukturan semula organisasi, termasuk pengenalan sistem digital utama yang mempertingkatkan responsif SSM terhadap keperluan pelanggan.
- **SDP III (2017–2025)** menandakan fasa baharu transformasi SSM sebagai organisasi yang lebih tangkas dan berpandangan jauh dengan penekanan terhadap pendigitalan, penglibatan pemegang taruh, pembangunan bakat serta sumbangan lebih luas kepada ekosistem ekonomi dan tadbir urus negara.

Berteraskan momentum dan pengalaman pelaksanaan pelan terdahulu, SDP IV (2026–2030) merupakan respons strategik SSM terhadap realiti baharu landskap korporat, gangguan teknologi serta jangkaan masyarakat yang semakin celik digital dan menuntut ketelusan.

Memperkukuh Pematuhan, Ketelusan dan Kepercayaan Global

SSM akan mempergiatkan usaha memerangi pengubahan wang haram dan pembiayaan keganasan, selaras dengan peranan kami di bawah Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA). Sebagai institusi pelapor, SSM komited menyokong kerangka kerja nasional AML/ CFT dengan memperkukuh mekanisme pelaporan, penilaian risiko sektor dan pengawasan pengawalseliaan terhadap semua entiti berdaftar.

Usaha ini turut diperkukuh melalui pelaksanaan agenda ketelusan Pemunyaan Benefisial (BO). Dengan peningkatan keperluan untuk mengenal pasti pihak sebenar yang mengawal entiti korporat, SSM akan menambah baik dasar dan penguatkuasaan berkaitan BO. Kami akan memastikan pelaksanaan daftar BO yang selamat, tepat dan boleh diakses, sejajar dengan komitmen antarabangsa termasuk *standard Financial Action Task Force* (FATF) dan mekanisme pertukaran data serantau.

SSM juga akan memperluas kerjasama rentas sempadan, memandangkan pengawalseliaan korporat masa kini memerlukan kerjasama yang lancar bersama pendaftar luar negara, unit risikan kewangan, pihak berkuasa percukaian dan rangkaian data global. Kami akan meneroka kerjasama pelbagai hala untuk memperkukuh perkongsian maklumat, penjajaran peraturan dan tindakan penguatkuasaan bersama.

Seiring dengan hasrat negara untuk menjadi negara berpendapatan tinggi berteraskan kelestarian dan kesejahteraan, SSM komited untuk memainkan peranan utama dalam



PRAKATA KETUA PEGAWAI EKSEKUTIF SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA (SSM)

merangka masa depan perdagangan dan perniagaan. SDP IV diselaraskan dengan agenda Malaysia MADANI dan Rancangan Malaysia Ketiga Belas (RMKe-13), bagi memastikan strategi SSM seiring dengan hala tuju pembaharuan, daya tahan ekonomi dan pembangunan negara.

Fokus strategik utama SSM merangkumi:

- Pemodenan digital menyeluruh ke atas operasi, perkhidmatan dan penguatkuasaan melalui automasi, kecerdasan buatan dan antara muka mesra pengguna.
- Pengukuhan peranan SSM sebagai pendaftar dan penjaga data perniagaan negara yang dipercayai, yang menyokong dasar, tadbir urus dan keusahawanan.
- Peneguhan kecemerlangan regulatori melalui pengawasan berasaskan risiko, integriti dan pematuhan yang kukuh.
- Pemberdayaan PKS dan usahawan, dengan akses lebih mudah kepada perkhidmatan pendaftaran, sokongan pematuhan dan pendigitalan.
- Peningkatan keupayaan analitik dan tadbir urus data sebagai alat penting untuk pembuatan keputusan yang proaktif dan perkhidmatan yang berkesan.
- Pelaburan berterusan dalam pembangunan modal insan—aset paling bernilai kami—melalui latihan, kepimpinan berasaskan nilai dan kemahiran baharu ekonomi digital.

Penyelarasan strategik SSM dengan kerangka Malaysia MADANI, Rancangan Malaysia Ketiga Belas serta amalan terbaik global menjadikan kami pemangkin utama kepada pembaharuan dan ketahanan institusi negara. SDP IV mencerminkan aspirasi institusi untuk menjadi bukan sahaja cekap dan patuh, tetapi juga berintegriti, dipercayai dan terhubung secara global.

Dalam masa yang sama, kami akan memperkukuh jaringan kolaborasi bersama pemegang taruh, kementerian, pemain industri dan masyarakat awam. SDP IV lahir daripada proses kolaboratif yang menyeluruh dan kejayaannya menuntut kerjasama rentas sempadan institusi. Transformasi dalaman ini akan digerakkan seiring nilai tambah yang lebih tinggi kepada negara—ke arah ekosistem korporat yang telus, inklusif dan berdaya saing global.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Pengerusi, Anggota Suruhanjaya, pasukan pengurusan dan seluruh warga kerja atas komitmen yang tidak berbelah bahagi. Ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada para pemegang taruh yang telah memberi input berharga dalam membentuk pelan ini.

Masa depan menjanjikan harapan yang besar. Dengan niat yang jelas, tindakan berintegriti dan semangat kolektif, kita akan menjayakan aspirasi ke arah SSM yang lebih tangkas, telus dan bersedia mendepani masa hadapan sebagai pemangkin pertumbuhan, kepercayaan dan inovasi untuk Malaysia dan dunia.

► **DATUK NOR AZIMAH ABDUL AZIZ**
Ketua Pegawai Eksekutif
Suruhanjaya Syarikat Malaysia



ANGGOTA SURUHANJAYA, 2026



**YBRS. TUAN AHMAD SABKI
BIN YUSOF**
Pengerusi



**YBHG. DATO' SERI
MOHD SAYUTHI BIN BAKAR**



**YBRS. ENCIK ALAN
BIN ABDUL RAHIM**



**YBHG. DATUK
PENGIRAN SAIFUDDIN
BIN PENGIRAN TAHIR, J.P.**



**YBHG. DATUK MOHD AQLIFF
SHANE ABDULLAH**



YBRS. ENCIK TAN KEE HENG



**YBRS. DR. MAZLENA
BINTI HUSSAIN**



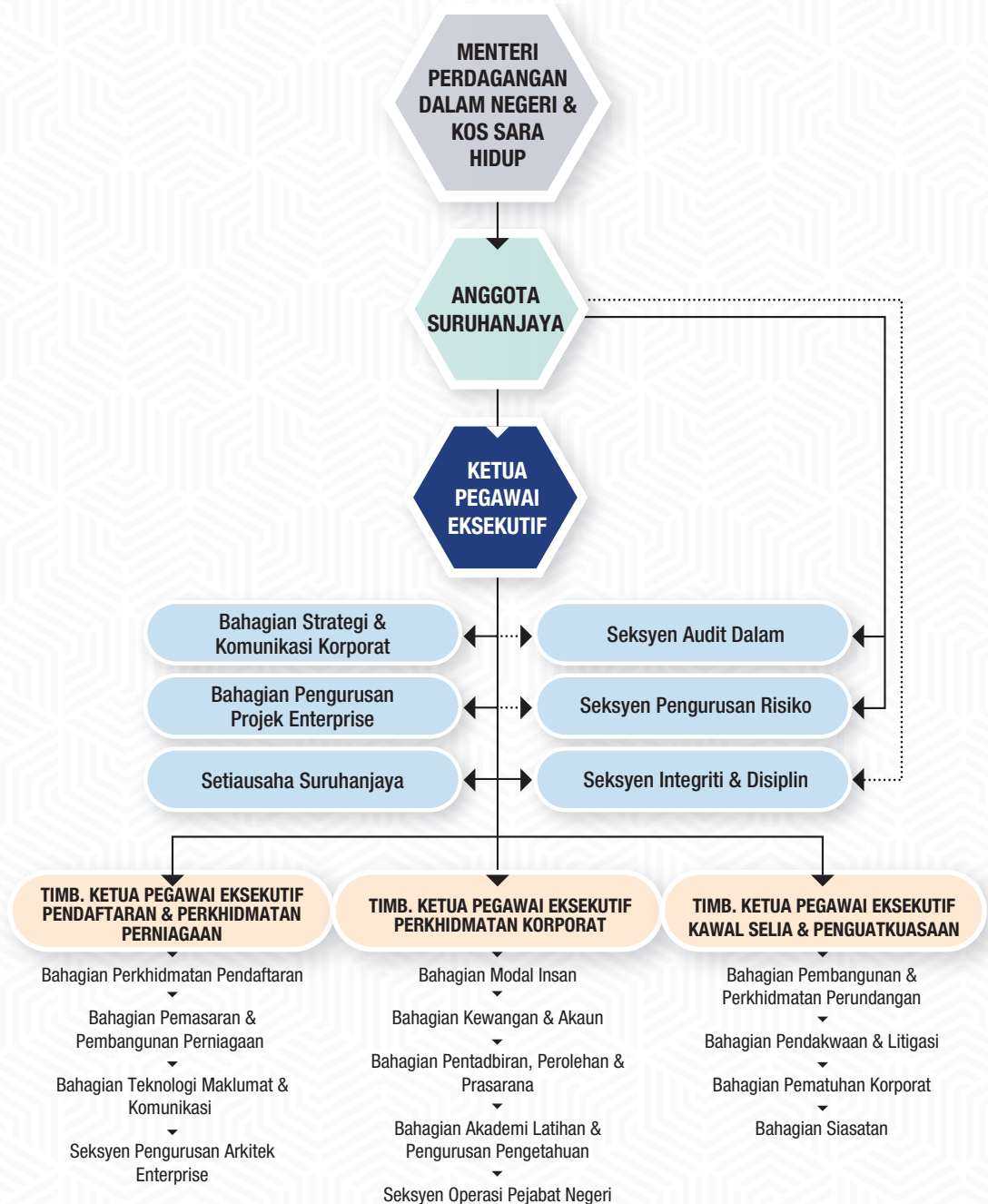
**YBRS. TUAN HAJI HAZEL
BIN MOHAMMAD**



**YBHG. DATUK NOR AZIMAH
ABDUL AZIZ**



STRUKTUR ORGANISASI SSM





PENGURUSAN EKSEKUTIF SSM 2026



**YBHG. DATUK NOR AZIMAH
ABDUL AZIZ**

Ketua Pegawai Eksekutif



**YBRS. ENCIK KHUZAIRI
YAHAYA**

Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Pendaftaran & Perkhidmatan
Perniagaan)



**YBRS. ENCIK REZY
IZWAN RAMLY**

Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Perkhidmatan Korporat)



**YBRS. ENCIK AZNORASHIQ
MOHAMED ZIN**

Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif
(Kawal Selia & Penguatkuasaan)



BIDANG KUASA SSM

Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) merupakan sebuah badan berkanun yang ditubuhkan hasil penggabungan Pejabat Pendaftar Syarikat (ROC) dan Pejabat Pendaftar Perniagaan (ROB). SSM mula beroperasi pada 16 April 2002.

Aktiviti utama SSM adalah sebagai sebuah agensi yang bertanggungjawab ke atas pemerbadanan syarikat, pendaftaran perniagaan dan perkongsian liabiliti terhadap (PLT) serta pembekalan maklumat berkaitan syarikat, perniagaan dan PLT kepada orang awam.

Sebagai autoriti utama dalam tadbir urus korporat, SSM memastikan pematuhan terhadap undang-undang syarikat dan perniagaan melalui penguatkuasaan, pemantauan dan pendidikan yang berkesan. Dengan menggalakkan ketelusan dan akauntabiliti, SSM menyumbang kepada pertumbuhan dan daya tahan sektor korporat serta perniagaan di Malaysia.

SSM diberi mandat untuk mentadbir dan menguatkuasakan undang-undang berikut:

- Akta Suruhanjaya Syarikat Malaysia 2001 (Akta 614)
- Akta Syarikat 2016 (Akta 777)
- Akta Skim Kepentingan 2016 (Akta 778)
- Akta Pendaftaran Perniagaan 1956 (Akta 197)
- Akta Perkongsian Liabiliti Terhad 2012 (Akta 743)
- Akta Syarikat Amanah 1949 (Akta 100)
- Akta (Larangan) Kumpulan Wang Kutu 1971 (Akta 28)

Sebarang perundangan subsidiari yang dibuat di bawah Akta yang dinyatakan di atas seperti:

- Peraturan-Peraturan Syarikat 2017
- Peraturan-Peraturan Skim Kepentingan 2017
- Kaedah-Kaedah Pendaftaran Perniagaan 1957
- Peraturan-Peraturan Suruhanajaya Syarikat Malaysia (Pelesenan Setiausaha) 2017
- Peraturan-Peraturan Perkongsian Liabiliti Terhad 2012



FUNGSI & KUASA SSM

1. Memastikan bahawa peruntukan-peruntukan Akta Suruhanjaya Syarikat Malaysia 2001 dan undang-undang lain ditadbirkan, dikuatkuasakan, diberi kuat kuasa, dilaksanakan dan dipatuhi;
2. Bertindak sebagai ejen Kerajaan dan untuk mengadakan perkhidmatan mentadbirkan, memungut dan menguatkuasakan pembayaran fi yang ditetapkan atau apa-apa caj lain di bawah undang-undang yang dinyatakan dalam Jadual Pertama;
3. Mengawal selia perkara yang berhubungan dengan perbadanan, syarikat dan perniagaan berhubungan dengan undang-undang yang dinyatakan dalam Jadual Pertama;
4. Mendorong dan menggalakkan tatalaku yang sepatutnya di kalangan pengarah, setiausaha, pengurus dan pegawai lain sesuatu perbadanan dan pengawalseliaan diri oleh perbadanan, syarikat, perniagaan, kumpulan perindustrian dan badan ikhtisas dalam sektor korporat demi untuk memastikan bahawa segala kegiatan korporat dan perniagaan dijalankan mengikut norma-norma yang telah mantap mengenai pentadbiran korporat yang baik;
5. Meningkatkan dan menggalakkan pembekalan maklumat korporat di bawah mana-mana undang-undang yang dinyatakan dalam Jadual Pertama dan untuk mewujudkan dan membangunkan suatu kemudahan yang dengannya apa-apa maklumat korporat yang diterima oleh, atau yang difailkan dengan atau yang dikemukakan kepada, Suruhanjaya dapat dianalisis dan dibekalkan kepada orang ramai;
6. Menjalankan penyelidikan dan mengkomisikan kajian mengenai apa-apa perkara yang berhubungan dengan kegiatan korporat dan perniagaan;
7. Menasihati Menteri secara am mengenai perkara-perkara yang berhubungan dengan perbadanan, syarikat dan perniagaan berhubungan dengan undang-undang yang dinyatakan dalam Jadual Pertama; dan
8. Menjalankan segala kegiatan dan melakukan segala perkara yang perlu atau bermanfaat dan patut bagi pentadbiran Suruhanjaya atau bagi apa-apa maksud lain sebagaimana yang diarahkan oleh Menteri.



RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelan Hala Tuju Strategik IV (SDP IV) SSM bagi tahun 2026-2030 memulakan perjalanan transformasi dengan visi baharu: **“Peneraju dalam Memperkasa Ekosistem Perniagaan yang Dipercayai, Cepak dan Lestari.”** Visi ini telah dirangka dengan teliti melalui bengkel dan sesi temu bual yang menyeluruh yang dijalankan dari tahun 2023 hingga 2025 bersama *Strategic Liaison Officers* (SLO), warga kerja SSM terpilih, Pengarah Negeri, Pengurusan SSM dan Anggota Suruhanjaya. Ia mencerminkan komitmen SSM dalam memupuk persekitaran perniagaan yang telus dan boleh dipercayai di Malaysia.

SSM telah menerima kelulusan untuk membangunkan SDP IV secara dalaman daripada Anggota Suruhanjaya semasa Mesyuarat Anggota Suruhanjaya ke-123 pada tahun 2022. Bagi tujuan pembangunan SDP IV, terdapat dua (2) dokumen SDP IV yang disediakan seperti berikut:

SDP IV Volume 1: Mengandungi Pernyataan Visi, Teras Strategik, Matlamat Strategik dan Nilai-nilai Korporat. Kecuali Pelan Tindakan, semua elemen lain yang dinyatakan dalam dokumen ini akan kekal sepanjang tempoh pelaksanaan dan akan dimuat naik di laman sesawang SSM.

SDP IV Volume 2: Mengandungi pelan tindakan, sasaran, sasaran tahun pelaksanaan dan pemilik proses. Dokumen ini adalah edaran dalaman sahaja dan boleh disemak semula mengikut keperluan semasa kajian separuh penggal.

Sebagai sebahagian daripada pembangunan SDP IV, SSM telah menjalankan sesi libat urus dan temu bual sepanjang tahun 2023, 2024 dan 2025. Sepuluh (10) sesi libat urus telah diadakan melibatkan Anggota Suruhanjaya, Pengurusan SSM, warga kerja terpilih daripada Bahagian, Seksyen, Pejabat Negeri dan Cawangan bagi mendapatkan input dan maklumat berkaitan (analisis SWOT, PESTLE, isu & cabaran, objektif SSM, jangkaan pihak berkepentingan, trend mega, perancangan organisasi, objektif dan fungsi Bahagian dan hala tuju).



RINGKASAN EKSEKUTIF

SSM menjunjung nilai-nilai korporatnya iaitu Kolaborasi, Utamakan Pelanggan, Nobatkan Ilmu, Cemerlang dan Integriti. Nilai-nilai ini menjadi asas kepada operasi SSM, memacu inisiatif melalui semangat berpasukan, fokus kepada pelanggan, pembelajaran berterusan dan standard etika yang tinggi.

SDP IV distrukturkan berdasarkan lima (5) teras strategik, merangkumi 17 matlamat strategik dan 100 pelan tindakan yang menjadi panduan SSM ke arah mencapai visinya:



Menjelang tahun 2030, SSM berhasrat untuk menjadi pendaftar dan pengawal selia korporat terkemuka di rantau ini, dengan proses yang dipermudah, penyelesaian inovatif dan tenaga kerja yang berkemahiran tinggi. Usaha SSM ini akan meningkatkan persekitaran perniagaan di Malaysia, membina kepercayaan dan keyakinan dalam kalangan pihak berkepentingan serta menyumbang kepada pertumbuhan dan kemampanan ekonomi negara.



PENGENALAN



PENGENALAN

Pelan Hala Tuju Strategik SSM IV (SDP IV) SSM bagi tahun 2026-2030 menetapkan hala tuju yang berwawasan untuk membawa SSM ke era baharu yang lebih cemerlang, inovatif dan mampan. Berteraskan kejayaan serta pengajaran daripada pelan strategik terdahulu, termasuk SDP III yang dilanjutkan dan Projek Hala Tuju (Projek HT) yang bersifat transformasi, SDP IV dirancang bagi memenuhi keperluan komuniti perniagaan Malaysia yang sentiasa berkembang serta landskap ekonomi global yang sentiasa berubah.

SDP IV memberi tumpuan kepada beberapa matlamat strategik utama: memperkukuh kerangka pengawalseliaan, pemerkasaan amalan perniagaan yang bertanggungjawab dan mampan, pembangunan bakat, pembinaan kapasiti serta pengoptimuman struktur organisasi. Matlamat-matlamat ini disokong oleh komitmen untuk memanfaatkan teknologi terkini dan analitik data bagi meningkatkan kecekapan operasi dan penyampaian perkhidmatan. Aspek penting dalam SDP IV ialah penekanan terhadap kerjasama bersama pihak berkepentingan tempatan dan antarabangsa, termasuk agensi kerajaan, rakan industri dan pendaftar ASEAN, untuk membangunkan produk dan perkhidmatan inovatif yang memenuhi permintaan pasaran baharu muncul.

Selain itu, SDP IV turut mengutamakan kesejahteraan dan penglibatan warga kerja SSM dengan mengiktiraf bahawa warga kerja yang bermotivasi dan berkemahiran tinggi adalah kunci kepada kejayaan organisasi. Melalui budaya pembelajaran dan pembangunan yang berterusan, SSM berhasrat untuk membina pasukan yang berdaya tahan dan berprestasi tinggi yang mampu memacu objektif strategik serta memberikan nilai luar biasa kepada pihak berkepentingan. Menerusi inisiatif yang menyeluruh dan berpandangan jauh ini, SSM bersedia untuk memperkukuh kedudukannya sebagai pendaftar dan pengawal selia korporat bertaraf dunia, menerajui kepercayaan dalam komuniti perniagaan Malaysia serta memacu pertumbuhan ekonomi negara.



LATAR BELAKANG

Pelan Hala Tuju Strategik I (2004 – 2008) (SDP I)

Dilancarkan pada tahun 2003, SDP I telah meletakkan asas kepada transformasi SSM dengan memberi tumpuan kepada perkhidmatan pelanggan yang cemerlang, penambahbaikan persekitaran perniagaan dan pengawalseliaan serta penubuhan Pusat Kecemerlangan yang responsif bagi maklumat korporat. Pelan ini turut memulakan perubahan organisasi yang signifikan dan program pengurusan perubahan yang menyeluruh dari tahun 2004 hingga 2008.

Pelan Hala Tuju Strategik II (2010 – 2016) (SDP II)

Selepas tamatnya SDP I pada tahun 2008, SSM berhasrat untuk menjadi pendaftar korporat terkemuka yang memerlukan pelan induk bagi tempoh lima (5) tahun berikutnya. Dibangunkan pada tahun 2009, SDP II merangkumi tiga (3) fasa: penilaian menyeluruh terhadap SSM, penetapan visi dan keutamaan serta perumusan strategi organisasi. Pelan ini mengandungi tujuh (7) teras strategik dengan hasil akhir yang terperinci, meliputi tadbir urus korporat, produk dan perkhidmatan inovatif, kecemerlangan operasi, kerjasama strategik, organisasi berasaskan pengetahuan, budaya berprestasi tinggi dan ICT yang dioptimumkan. Teras-teras ini bertujuan untuk memandu pertumbuhan SSM dan meningkatkan keupayaannya agar kekal responsif terhadap perubahan dalam persekitaran perniagaan dan pengawalseliaan.

Pelan Induk Program Transformasi Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSMTP)

Pada 11 Disember 2015, SSM telah melancarkan Pelan Induk bagi Program Transformasi (SSMTP) untuk mencapai visi baharunya sebagai pendaftar dan pengawal selia korporat bertaraf dunia yang menyediakan perkhidmatan yang cekap dan berkesan. Projek SSMTP dibahagikan kepada lima (5) teras utama: Strategi Perniagaan, Proses Perniagaan, Modal Insan dan Organisasi, Teknologi (*EA-Cluster*) dan Pengurusan Perubahan. Pelan Induk ini menggariskan rancangan transformasi SSM untuk tempoh lima (5) tahun akan datang, berasaskan beberapa inisiatif utama daripada SDP II. Pelan strategik ini bertujuan untuk meningkatkan keupayaan operasi SSM, memperkemas proses dan memupuk budaya kecemerlangan serta inovasi dalam organisasi.



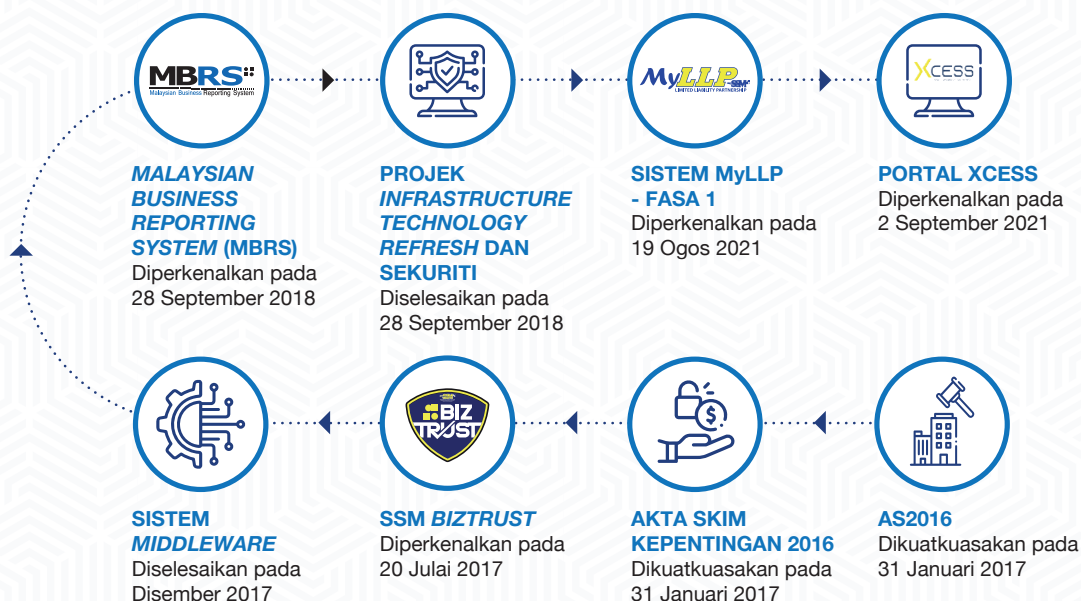
PENGENALAN

SEMAKAN PELAN HALA TUJU STRATEGIK SSM III (SDP III)

Pelan Hala Tuju Strategik III (2017 - 2025) (SDP III)

Dilancarkan pada tahun 2017 sebagai kesinambungan kepada SSMTF, SDP III merupakan pelan lima (5) tahun sehingga tahun 2021 yang merangkumi lima (5) teras strategik: mengoptimumkan penambahbaikan proses, menggunakan teknologi *agile*, memupuk budaya berprestasi tinggi, menyediakan persekitaran yang dipercayai dan mengintegrasikan nilai mampan.

Antara projek utama yang dibangunkan dan berjaya dilaksanakan dalam SDP III adalah seperti berikut:



Projek utama dalam SDP III yang sedang dibangunkan pada masa ini ialah Projek Hala Tuju (Projek HT), iaitu pelan transformasi teknologi dan IT bagi mengoptimumkan keseluruhan proses SSM (secara manual dan automatik). Objektifnya adalah untuk mewujudkan persekitaran bersepadu yang responsif terhadap perubahan dan menyokong penyampaian perkhidmatan pendigitalan SSM. Memandangkan sebahagian besar Projek HT dijangka selesai pada tahun 2025, tempoh pelaksanaan SDP III telah diluluskan untuk dilanjutkan sehingga tahun 2025.



PELAN HALA TUJU STRATEGIK IV



PELAN HALA TUJU STRATEGIK IV

SDP IV SSM bagi tahun 2026-2030 dengan visi **Peneraju dalam Memperkasa Ekosistem Perniagaan yang Dipercayai, Cepak dan Lestari**, memberi tumpuan kepada kecekapan undang-undang dan peraturan, kecemerlangan operasi, kepuasan pelanggan, kestabilan kewangan serta pemerkasaan warga kerja, bagi mewujudkan persekitaran di mana perniagaan dapat berkembang maju sambil menekankan integriti, ketelusan dan kelestarian.

SDP IV selari dengan aspirasi dan sasaran **Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK13)**, yang mengutamakan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan mampan, transformasi digital, peralihan hijau serta pembangunan bakat bernilai tinggi. Dalam menyokong RMK13, SSM akan memperkukuh peranannya dalam memudahkan cara urusan perniagaan, mempromosikan amalan perniagaan yang bertanggungjawab dan mampan, memacu pendigitalan dalam fungsi pengawalseliaan dan penyampaian perkhidmatan serta menyumbang kepada daya saing Malaysia di peringkat global.

Menjelang tahun 2030, inisiatif di bawah SDP IV akan memperkukuh persekitaran perniagaan Malaysia melalui proses yang dipermudah, tadbir urus yang mantap, penyelesaian digital yang inovatif dan pemerkasaan modal insan. Langkah ini akan membolehkan SSM bertindak sebagai pemangkin kepada pertumbuhan ekonomi, keyakinan pelabur dan kesejahteraan masyarakat selaras dengan keutamaan pembangunan negara.

KERANGKA STRATEGIK SDP IV

SDP IV 2026–2030 menyediakan kerangka yang komprehensif untuk memandu SSM dalam mencapai visinya iaitu Peneraju dalam Memperkasa Ekosistem Perniagaan yang Dipercayai, Cepak dan Lestari. Berteraskan lima (5) teras strategik, kerangka ini menterjemahkan mandat SSM kepada matlamat strategik yang jelas, pelan tindakan dan hasil yang boleh diukur selaras dengan keutamaan pembangunan negara di bawah RMK13 serta landskap perniagaan yang sentiasa berubah. Ia mewujudkan pendekatan holistik yang merangkumi kecemerlangan operasi, kemampanan kewangan, pemodenan peraturan, penyampaian perkhidmatan berfokuskan pelanggan dan pemerkasaan warga kerja. Dengan mengintegrasikan teknologi, pembuatan keputusan berasaskan data, penglibatan pihak berkepentingan dan amalan perniagaan yang bertanggungjawab, SDP IV memastikan SSM berada dalam kedudukan yang kukuh untuk memperkasakan peranan pengawalseliaannya, memacu pertumbuhan perniagaan dan meningkatkan kepercayaan awam. Akhirnya, kerangka ini berfungsi sebagai pelan hala tuju untuk membina organisasi yang bersedia menghadapi masa depan, yang mendorong daya tahan ekonomi dan daya saing Malaysia menjelang tahun 2030.



VISI

Peneraju dalam Memperkasa Ekosistem Perniagaan yang Dipercayai, Cekap dan Lestari

5 TERAS STRATEGIK (ST)



17 MATLAMAT STRATEGIK (SG)



100 PELAN TINDAKAN (AP)

NILAI-NILAI KORPORAT:

Kolaborasi | Utamakan Pelanggan | Nobatkan Ilmu | Cemerlang | Integriti

PERNYATAAN VISI





PERNYATAAN VISI

Ketika kami memulakan perjalanan transformasi ini, kami dipandu oleh visi baharu iaitu **Peneraju dalam Memperkasa Ekosistem Perniagaan yang Dipercayai, Cekap dan Lestari**. Di SSM, kami mengiktiraf peranan penting yang dimainkan sebagai pemegang amanah data korporat di Malaysia. SSM beriltizam untuk membimbing komuniti perniagaan ke arah amalan yang beretika, operasi yang cekap dan pertumbuhan yang mampan. Pada masa yang sama, SSM komited untuk memperkukuh kedudukan daya saing Malaysia dalam landskap ekonomi global yang semakin kompleks.

Peneraju

Ini menekankan peranan proaktif SSM dalam membimbing dan mempengaruhi masa depan persekitaran perniagaan Malaysia. Ia mencerminkan kepimpinan dalam merangka polisi, inisiatif dan inovasi yang menyumbang kepada pembentukan ekosistem yang berfungsi dengan baik dan lestari. Dengan penglibatan pihak berkepentingan dan mengamalkan dasar yang berpandangan jauh, SSM memastikan ekosistem kekal berdaya tahan dan berdaya saing. Komitmen SSM terhadap kesaksamaan, penguatkuasaan yang konsisten dan tindakan yang proaktif membina kepercayaan awam, sekali gus meletakkan SSM sebagai perintis dalam kecemerlangan pengawalseliaan dan pembangunan ekosistem perniagaan.

Memperkasa

Dalam konteks visi SSM, memperkasa merujuk kepada peranan SSM dalam membolehkan serta memudah cara pertumbuhan, pematuhan dan kelestarian merentas ekosistem perniagaan. Ia mencerminkan komitmen untuk mengurangkan bebanan, mempermudah proses pengawalseliaan dan mewujudkan persekitaran di mana semua pihak berkepentingan dilengkapi dengan bahan, pengetahuan dan sumber untuk berkembang secara bertanggungjawab. Pemerkasaan dicapai melalui kerangka yang telus dan mudah diakses, penyelesaian digital yang inovatif serta dasar yang berpandangan jauh yang menyokong daya tahan dan daya saing. Ia juga mencerminkan dedikasi SSM dalam memupuk budaya kebolehsuaian, pembelajaran berterusan dan kebertanggungjawaban bagi memastikan organisasi dan ekosistemnya kekal bersedia menghadapi masa depan, cekap dan dipercayai.

Dipercayai

Sebagai pemegang amanah data korporat di Malaysia, SSM memainkan peranan penting dalam memastikan integriti, ketepatan dan kelengkapan maklumat perniagaan. Fokus SSM



PERNYATAAN VISI

untuk membina ekosistem yang dipercayai adalah penting dalam mewujudkan keyakinan dalam kalangan pihak berkepentingan. Kepercayaan ini dibina atas asas komitmen SSM terhadap integriti dan ketepatan data, proses pengesahan yang kukuh, kemas kini secara berkala dan langkah keselamatan yang canggih bagi melindungi data korporat daripada akses tidak sah dan pencerobohan. Memastikan penyediaan maklumat perniagaan secara tepat pada masanya melalui pemprosesan yang cekap dan akses masa nyata turut meningkatkan kepercayaan pihak berkepentingan. Komitmen SSM terhadap keselamatan data merangkumi langkah-langkah lanjutan untuk melindungi data dan memastikan kerahsiaan, memastikan hanya pihak yang diberi kuasa dapat mengakses data sensitif.

Kepercayaan diperkukuh lagi melalui komitmen SSM terhadap ketelusan dan kebolehcapaian. Ini termasuk pendedahan awam terhadap maklumat perniagaan penting, menggalakkan ketelusan dalam persekitaran perniagaan dan membangunkan pangkalan data yang komprehensif serta mudah diakses oleh orang awam, pelabur dan badan pengawalseliaan. Dengan memanfaatkan teknologi, SSM menyediakan platform mesra pengguna termasuk akses mudah alih, memastikan maklumat boleh diakses melalui pelbagai peranti. Garis panduan dan prosedur yang jelas untuk perniagaan mengurangkan kekeliruan dan menggalakkan pematuhan, disokong oleh sumber pendidikan bagi membantu perniagaan memahami tanggungjawab mereka dan landskap pengawalseliaan.

SSM juga memupuk budaya pengawalseliaan sendiri dan pematuhan sendiri dalam kalangan komuniti perniagaan, yang penting bagi membina kepercayaan. Ini termasuk inisiatif pendidikan seperti program latihan dan bahan panduan yang menggariskan amalan terbaik untuk pematuhan dan kelakuan beretika. Dengan mempromosikan pematuhan kepada kod etika yang menekankan integriti, ketelusan dan akauntabiliti serta mengiktiraf perniagaan yang menunjukkan amalan pematuhan dan pengawalseliaan sendiri yang cemerlang, SSM menggalakkan tingkah laku beretika. Mekanisme sokongan dan maklum balas yang berterusan turut membantu perniagaan mengekalkan pematuhan dan menyesuaikan diri dengan perubahan peraturan, sekali gus mewujudkan persekitaran pengawalseliaan yang kolaboratif.

Kepercayaan turut dipupuk melalui usaha SSM dalam merangsang persekitaran keusahawanan yang dinamik dan menarik pelaburan asing yang penting untuk pembangunan ekonomi. Dengan menyediakan sokongan kepada syarikat pemula, SSM membantu perniagaan kecil dan baharu, menavigasi landskap pengawalseliaan dan mencapai kejayaan. Selain itu, SSM memperkukuh keyakinan pelabur dengan menggalakkan persekitaran perniagaan yang telus, stabil dan boleh dipercayai serta menyokong dasar-dasar yang menyumbang kepada iklim perniagaan yang kondusif dan kemajuan ekonomi yang lestari.

Akhir sekali, fungsi penguatkuasaan SSM adalah penting dalam mengekalkan kepercayaan dengan memastikan perniagaan mematuhi keperluan peraturan. Ini termasuk menjalankan pemantauan dan pemeriksaan berkala bagi memastikan pematuhan kepada keperluan undang-undang dan peraturan, melaksanakan pendekatan berasaskan risiko dalam keutamaan tindakan penguatkuasaan dan mengenakan penalti serta tindakan ke atas perniagaan yang gagal mematuhi peraturan. Ketelusan dalam tindakan penguatkuasaan mengukuhkan kepentingan pematuhan dan akauntabiliti. Penggunaan teknologi canggih untuk pemantauan dan pengawasan serta kerjasama dengan agensi pengawalseliaan dan penguatkuasaan lain meningkatkan keberkesanan tindakan penguatkuasaan.



PERNYATAAN VISI

Dengan melaksanakan peranannya sebagai pemegang amanah data korporat, menggalakkan ketelusan dan kebolehcapaian, menyokong pengawalseliaan sendiri dan pematuhan, memupuk persekitaran keusahawanan yang dinamik serta melaksanakan penguatkuasaan perundangan dengan berkesan, SSM dapat membina dan mengekalkan kepercayaan dalam kalangan pihak berkepentingan. Kepercayaan ini adalah asas penting kepada pembentukan persekitaran perniagaan yang kondusif yang menggalakkan pertumbuhan, inovasi dan pembangunan ekonomi di Malaysia.

Cekap

Kecekapan merujuk kepada operasi yang ditambah baik, mengurangkan pertindihan dan mengoptimumkan proses bagi memastikan penyampaian perkhidmatan yang tepat pada masanya dan berkesan. SSM berhasrat untuk menyediakan perkhidmatan yang mesra pengguna dan berteknologi tinggi yang meningkatkan produktiviti serta mengurangkan kos operasi bagi perniagaan. Dengan mempermudah proses pentadbiran dan mengaplikasikan transformasi digital, SSM menjadikan interaksi pengawalseliaan lebih pantas dan mudah diakses. Pendekatan ini membolehkan perniagaan memberi tumpuan kepada pertumbuhan dan inovasi, tanpa dibebani oleh cabaran pematuhan. Melalui penggunaan teknologi, SSM meningkatkan kecekapan keseluruhan ekosistem perniagaan, membolehkan perniagaan mematuhi peraturan dengan lebih mudah dan membebaskan sumber untuk aktiviti produktif lain.

Ekosistem Perniagaan yang Lestari

Ekosistem perniagaan yang lestari merujuk kepada rangkaian organisasi, badan pengawal selia, pelabur, pelanggan dan pihak berkepentingan lain yang saling berinteraksi untuk mencipta nilai ekonomi jangka panjang sambil menangani pertimbangan alam sekitar, sosial dan tadbir urus (*environmental, social and governance*, ESG). Ini merangkumi pelbagai sektor, industri dan jenis perusahaan termasuk syarikat korporat, perusahaan kecil dan sederhana (PKS), perkongsian dan perniagaan milikan tunggal. Visi SSM melangkaui peranannya sebagai pengawal selia dengan memberi tumpuan kepada usaha membina ekosistem perniagaan yang lestari di mana kolaborasi, inovasi dan pertumbuhan berkembang dalam kerangka yang menyokong dan tersusun.

Dengan mengintegrasikan kelestarian dalam operasi perniagaan, SSM menggalakkan amalan yang mengimbangi kemajuan ekonomi dengan pemeliharaan alam sekitar dan tanggungjawab sosial, sekali gus memastikan daya tahan serta nilai jangka panjang untuk semua pihak berkepentingan.

Secara keseluruhan, pernyataan visi ini merangkumi aspirasi strategik SSM untuk memperkasa landskap korporat Malaysia. Dengan memperjuangkan kepercayaan melalui ketelusan dan tadbir urus beretika, SSM membina keyakinan dalam ekosistem. Penekanan terhadap kecekapan memastikan perniagaan beroperasi dengan lancar, manakala fokus terhadap kelestarian mempersiapkan ekosistem untuk daya tahan jangka panjang. Visi ini meletakkan SSM sebagai peneraju bukan sahaja dalam kecemerlangan pengawalseliaan tetapi juga dalam memupuk inovasi, pertumbuhan dan kolaborasi, memastikan Malaysia kekal berdaya saing di peringkat global. Menerusi pendekatan menyeluruh ini, SSM terus membentuk ekosistem perniagaan yang berteraskan integriti, kemajuan dan kelestarian.

NILAI-NILAI KORPORAT





NILAI-NILAI KORPORAT

Ketika SSM mengorak langkah menerusi SDP IV, adalah amat penting untuk menegaskan semula komitmen berterusan terhadap nilai-nilai korporat yang telah membimbing SSM sehingga ke hari ini. Nilai-nilai ini bukan sekadar prinsip panduan, malah menjadi intipati kepada identiti SSM. Ia membentuk budaya organisasi, menentukan cara interaksi dan mendorong SSM ke arah visinya untuk meneraju dalam memperkasa ekosistem perniagaan yang dipercayai, cekap dan lestari, seterusnya memupuk kepercayaan, kecekapan dan integriti dalam landskap perniagaan Malaysia yang sentiasa berubah.

Dalam pelan strategik ini, SSM mengekalkan dedikasi utuh terhadap nilai-nilai korporatnya, mengiktiraf peranan penting nilai-nilai tersebut dalam pencapaian masa lalu dan kepentingannya yang berterusan dalam membimbing usaha masa depan. Nilai-nilai ini menjadi asas kepada SSM, yang berpaksikan integriti, kolaborasi dan usaha berterusan ke arah kecemerlangan.

Nilai-Nilai Korporat SSM:



Nilai-nilai ini merangkumi prinsip teras SSM, yang menjadi panduan dalam setiap keputusan yang dibuat dan setiap tindakan yang diambil. Ia melambangkan komitmen teguh SSM untuk menyampaikan perkhidmatan kepada pihak berkepentingan dengan integriti, kecemerlangan dan fokus yang berterusan terhadap keperluan serta aspirasi mereka.

Apabila SSM memulakan perjalanan yang digariskan dalam pelan hala tuju strategik ini, kekuatan akan diperoleh daripada nilai-nilai korporat yang telah sebat dalam organisasi, menjadikannya sebagai panduan untuk mengharungi kerumitan landskap perniagaan yang sentiasa berubah dan membentuk tindakan serta keputusan masa depan. Di SSM, terletaknya satu set nilai teras yang mendefinisikan organisasi dan operasinya, menjadi asas kepada budaya kerja, membimbing interaksi, membentuk keutamaan dan mendorong usaha ke arah kecemerlangan. Secara bersama, SSM akan terus menegaskan prinsip kolaborasi, keutamaan pelanggan, pembelajaran berterusan, kecemerlangan dan integriti, bagi memastikan SSM kekal sebagai lambang kepercayaan dan kebolehpercayaan dalam arena pengawalseliaan Malaysia.

SSM sekali lagi menegaskan komitmennya untuk mengekalkan dan menjunjung nilai-nilai korporat sedia ada, yang telah memainkan peranan penting dalam kejayaannya.



NILAI-NILAI KORPORAT

Kolaborasi

SSM percaya kepada kekuatan kolaborasi dengan memahami bahawa ia bukan sahaja memperkukuh hubungan dalam organisasi tetapi juga memupuk kepercayaan dan kredibiliti. SSM yakin bahawa dengan bekerjasama rapat bersama rakan strategik, termasuk agensi penguatkuasaan, badan kerajaan, pembekal dan pihak berkuasa tempatan (PBT), kepercayaan dapat diperkukuh, kredibiliti dapat dipertingkatkan dan kejayaan bersama dapat dicapai. Komitmen SSM terhadap kerja berpasukan membolehkan kepelbagaian perspektif dan kepakaran dimanfaatkan, seterusnya mendorong inovasi dan memberikan nilai unggul kepada pihak berkepentingan. Bermula daripada pelanggan yang dihargai sehinggalah kepada warga kerja yang berdedikasi, kolaborasi memastikan cabaran ditangani bersama, peluang dimanfaatkan dan kemajuan ke arah matlamat bersama dapat dicapai. Bersama-sama, SSM membina laluan ke arah pertumbuhan lestari, integriti dan kecemerlangan.

Utamakan Pelanggan

Komitmen SSM adalah untuk memberikan perkhidmatan kepada pelanggannya dengan penuh rasa hormat dan dedikasi, memastikan keperluan dan kepentingan mereka sentiasa menjadi keutamaan dalam setiap keputusan dan tindakan SSM. SSM mengamalkan pendekatan “berorientasikan rakyat” dengan mengiktiraf bahawa pelanggannya merupakan sebahagian daripada komuniti yang lebih luas yang dilayani. Pendekatan ini mencerminkan rasa tanggungjawab dan amanah yang mendalam terhadap kebajikan dan kesejahteraan rakyat, sejajar dengan keperluan serta aspirasi sosio-ekonomi masyarakat. SSM berusaha untuk memberi sumbangan positif kepada komuniti di mana ia beroperasi, bukan hanya sebagai agensi kerajaan tetapi juga sebagai warga korporat yang bertanggungjawab. Ia adalah tentang mengutamakan rakyat, menjunjung integriti dan sentiasa berusaha meningkatkan kualiti hidup semua pihak melalui perkhidmatan dan inisiatifnya.

Nobatkan Ilmu

SSM percaya bahawa warga kerjanya adalah aset paling berharga dan memperkasakan mereka dengan alat serta sumber untuk terus berkembang dan maju adalah kunci kepada kejayaan bersama SSM. Oleh itu, SSM memupuk budaya pembelajaran berterusan, di mana warga kerja bukan sahaja digalakkan malah disokong dalam usaha mereka mencapai kemajuan profesional dan peribadi. SSM menyediakan persekitaran yang dinamik dan kondusif, di mana warga kerja mempunyai akses kepada pelbagai peluang pembelajaran termasuk bengkel, program latihan, inisiatif bimbingan dan pusat sumber pendidikan. Dengan melabur dalam pendidikan berterusan, SSM melengkapkan warga kerjanya dengan kompetensi, kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan untuk cemerlang dalam peranan masing-masing. SSM percaya bahawa pembelajaran bukanlah satu acara sekali sahaja, tetapi satu perjalanan berterusan. SSM berusaha untuk memperkasakan warga kerjanya agar dapat mencapai potensi sepenuhnya, memacu inovasi dan memberi sumbangan bermakna kepada pencapaian matlamat bersama SSM. Di SSM, usaha ke arah kecemerlangan diiktiraf sebagai satu perjalanan dan SSM komited untuk menyokong warga kerjanya di setiap langkah.



NILAI-NILAI KORPORAT

Cemerlang

SSM komited untuk mewujudkan persekitaran di mana piawaian yang tinggi bukan sahaja ditetapkan malah sentiasa diatasi. Dedikasi terhadap kecemerlangan ini meresapi setiap aspek organisasi SSM, mendorong usaha berterusan untuk meningkatkan kecekapan dan produktiviti. Teras kepada pendekatan SSM ialah kepercayaan bahawa kecemerlangan bukanlah satu destinasi, tetapi satu perjalanan penambahbaikan berterusan. SSM menetapkan matlamat yang bercita-cita tinggi dan memperkasakan pasukannya untuk melangkaui jangkaan dalam mencapainya. Dengan menggalakkan inovasi, kolaborasi dan usaha tanpa henti ke arah kecemerlangan, SSM mewujudkan budaya di mana setiap individu diilhamkan untuk memberikan prestasi terbaik. SSM percaya bahawa kecemerlangan sebenar bukan hanya tentang mencapai hasil yang unggul tetapi melakukannya dengan integriti, akauntabiliti dan komitmen terhadap kualiti. SSM berpegang kepada piawaian etika tertinggi, memastikan setiap tindakan yang diambil mencerminkan komitmen teguh SSM terhadap kecemerlangan.

Integriti

SSM percaya bahawa integriti adalah asas kepada pembinaan organisasi. SSM berpegang kepada standard tertinggi dalam amalan etika dan prinsip yang teguh, memastikan kejujuran, ketelusan dan akauntabiliti menjadi panduan dalam setiap keputusan serta tindakan yang diambil. SSM mengiktiraf bahawa integriti bukan sekadar satu nilai murni tetapi merupakan aspek asas kepada identiti organisasi, yang membentuk cara SSM berinteraksi dengan pihak berkepentingan, menjalankan urusan dan menyumbang kepada masyarakat. Teras kepada pendekatan SSM ialah Kod Etika Korporat SSM, satu set prinsip yang mengawal tingkah laku dan menjadi panduan kepada SSM dalam menegakkan standard integriti dan profesionalisme yang tertinggi. SSM berusaha untuk mengaplikasikan kod ini secara konsisten dan bertanggungjawab dalam semua bidang tugasnya, memastikan setiap tindakan sejajar dengan nilai teras organisasi. SSM memahami bahawa integriti adalah penting dalam membina kepercayaan dan kredibiliti, baik secara dalaman mahupun luaran. Dengan menunjukkan integriti dalam setiap aspek kerja, SSM meraih kepercayaan dan penghormatan daripada warga kerja, pelanggan, rakan strategik dan rakyat yang disantuni.

TERAS STRATEGIK SSM





TERAS STRATEGIK SSM

Ketika kami mengharungi landskap tadbir urus pengawalseliaan dan inovasi perniagaan yang dinamik, SSM kekal teguh dengan komitmennya terhadap kecemerlangan, integriti dan perkhidmatan. Pelan hala tuju strategik kami berfungsi sebagai pelan induk bagi perjalanan bersama ke arah kecekapan yang lebih tinggi, kelestarian dan impak positif kepada masyarakat.

Apa yang digariskan dalam dokumen ini ialah teras strategik kami, yang dirangka untuk menangani aspek utama visi organisasi kami. Teras-teras ini merangkumi aspirasi kami untuk memacu kecemerlangan operasi, memperkukuh daya tahan kewangan, memupuk budaya pemerkasaan dan kesejahteraan, meningkatkan kepuasan pelanggan serta memperkemas kecekapan pengawalseliaan. Teras strategik ini amat penting bagi SSM kerana ia menyediakan kerangka menyeluruh untuk mengharungi kompleksiti landskap pengawalseliaan, memacu pertumbuhan organisasi dan memastikan penajajaran dengan nilai teras serta objektif strategik kami.



TERAS STRATEGIK 1

Meningkatkan Kecekapan Perundangan dan Pengawalseliaan melalui Kerangka yang Dipermudah dan Mesra Pengguna bagi Mengoptimumkan Fungsi serta Menggalakkan Pematuhan Secara Kendiri

Teras strategik ini memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan kecekapan dan keberkesanan kerangka undang-undang serta pengawalseliaan bagi memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada pihak berkepentingan di samping menggalakkan pematuhan sendiri. SSM bertekad mencapainya dengan memperkemas dan mempermudah proses pengawalseliaan menjadikannya lebih mesra pengguna dan mudah diakses. Dengan mengoptimumkan fungsi dan memanfaatkan teknologi, SSM berusaha meningkatkan kemudahan pematuhan untuk perniagaan sambil mengekalkan piawaian pengawalseliaan dan memupuk budaya pematuhan sendiri. Teras strategik ini menegaskan komitmen SSM untuk mewujudkan persekitaran perniagaan yang kondusif, yang menggalakkan inovasi, pertumbuhan dan pematuhan peraturan, seterusnya menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan daya saing Malaysia.



TERAS STRATEGIK 2

Memacu Kecemerlangan Operasi melalui Proses yang Cekap, Penggunaan Teknologi, Ketelusan, Budaya Berasaskan Data dan Peningkatan Keupayaan

Kecemerlangan operasi merupakan teras kepada keupayaan SSM untuk memberikan nilai kepada pihak berkepentingan secara konsisten. Dengan mengoptimumkan proses, memanfaatkan kuasa teknologi dan memupuk budaya ketelusan, berprestasi tinggi serta prinsip ESG, SSM berhasrat untuk memperkemas operasi, meminimumkan pembaziran dan memaksimumkan kecekapan. Penggunaan teknologi canggih seperti Kecerdasan Buatan (AI), Pembelajaran Mesin (ML) dan analitik data akan meningkatkan kecekapan operasi SSM, membolehkan pembuatan keputusan yang lebih bijak, memberikan pandangan ramalan, memperkemas proses dan keupayaan untuk menyesuaikan diri dengan cepat terhadap perubahan permintaan pasaran serta keperluan pihak berkepentingan.



TERAS STRATEGIK SSM



TERAS STRATEGIK 3

Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Menggalakkan Budaya Berteraskan Rakyat, Amalan Bertanggungjawab serta Pertumbuhan Mampan dengan Adil dan Kemudahan Menjalankan Perniagaan

Teras strategik ini memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan kepuasan pelanggan di samping memupuk budaya yang berorientasikan kepada keperluan dan kepentingan rakyat. SSM berhasrat untuk mencapainya dengan mengutamakan amalan perniagaan yang bertanggungjawab, mempromosikan pertumbuhan mampan dan memastikan keadilan serta kemudahan dalam urusan perniagaan. Dengan menekankan pendekatan berteraskan pelanggan, amalan beretika dan kelestarian, SSM berusaha untuk memperkukuh hubungan dengan pihak berkepentingan termasuk perniagaan, usahawan dan orang awam. Teras strategik ini menegaskan komitmen SSM untuk meningkatkan kepercayaan, ketelusan dan akauntabiliti dalam persekitaran perniagaan Malaysia, yang akhirnya menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan kesejahteraan negara.



TERAS STRATEGIK 4

Memperkukuh Pengurusan Kewangan melalui Kepelbagaian Sumber Hasil dan Pengoptimuman Perbelanjaan

Teras strategik ini memberi tumpuan kepada usaha memperkukuh kedudukan kewangan SSM melalui pengoptimuman perbelanjaan, kepelbagaian sumber hasil serta pengurusan aset dan liabiliti secara menyeluruh. Menerusi perancangan kewangan yang berhemah, pengurusan risiko serta pelbagai sumber hasil melalui model perniagaan inovatif dan kerjasama strategik, SSM berhasrat untuk memastikan kemampanan kewangan jangka pendek dan jangka panjang, meningkatkan daya tahan kewangan serta menjamin pertumbuhan mampan dan kestabilan jangka panjang.



TERAS STRATEGIK 5

Memupuk Budaya Pemerkasaan, Kesejahteraan dan Pertumbuhan Berterusan

Teras strategik ini memberi tumpuan kepada usaha mewujudkan budaya tempat kerja yang memperkasakan warga kerja, meningkatkan keupayaan mereka, menyokong pembangunan diri, menggalakkan piawaian etika dan memastikan kesediaan perkhidmatan. Dengan mengutamakan penglibatan, kepuasan dan kesejahteraan warga kerja, SSM berhasrat untuk membina kepercayaan dalam landskap perniagaan Malaysia dan memperkukuh kedudukannya sebagai badan pengawal selia yang dipercayai. Menerusi inisiatif strategik yang bertujuan memupuk bakat, menggalakkan amalan beretika dan meningkatkan penyampaian perkhidmatan, SSM berusaha untuk mewujudkan persekitaran kerja yang menyokong dan inklusif, di mana warga kerja dapat berkembang maju serta menyumbang kepada kejayaan organisasi.



TERAS STRATEGIK 1



TERAS STRATEGIK 1

Meningkatkan Kecekapan Perundangan dan Pengawalseliaan melalui Kerangka yang Dipermudah dan Mesra Pengguna bagi Mengoptimumkan Fungsi serta Menggalakkan Pematuhan Secara Kendiri

Teras strategik ini memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan kecekapan dan keberkesanan kerangka perundangan serta pengawalseliaan bagi memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada pihak berkepentingan dan menggalakkan pematuhan sendiri. SSM berhasrat untuk mencapai matlamat ini melalui pemerkasaan dan mempermudah proses pengawalseliaan agar lebih mesra pengguna dan mudah diakses. Dengan mengoptimumkan fungsi dan memanfaatkan teknologi, SSM berusaha mempertingkatkan kemudahan pematuhan bagi entiti perniagaan di samping mengekalkan piawaian pengawalseliaan dan memupuk budaya pematuhan sendiri. Teras strategik ini menzahirkan komitmen SSM untuk mewujudkan persekitaran perniagaan yang kondusif, yang menggalakkan inovasi, pertumbuhan dan pematuhan peraturan, sekali gus menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan daya saing Malaysia.

Hasil Akhir bagi Teras Strategik 1

Menjelang tahun 2030, SSM akan mencapai persekitaran kawal selia yang cekap, telus dan mesra pengguna. Kerangka perundangan dan kawal selia akan dimodenkan serta diperkemas agar selari dengan piawaian antarabangsa, amalan terbaik pelbagai bidang kuasa dan keperluan perniagaan yang sentiasa berkembang. Proses pematuhan akan dipermudah dengan penghapusan halangan birokrasi yang tidak perlu bagi memudahkan pemahaman dan pematuhan oleh komuniti perniagaan. Melalui pemupukan budaya pematuhan sendiri dan penerapan amalan terbaik industri, perniagaan akan menunjukkan komitmen tinggi terhadap pematuhan perundangan, sekali gus memperkukuh budaya integriti dan akauntabiliti dalam kalangan komuniti perniagaan. Mekanisme pemantauan dan penilaian berterusan akan dilaksanakan bagi menilai keberkesanan kerangka perundangan serta mengenal pasti ruang penambahbaikan, demi memastikan fungsi kawal selia sentiasa dioptimumkan untuk menyokong pertumbuhan perniagaan yang mampan dan inovasi. Secara keseluruhannya, SSM akan memperkukuhkan kepercayaan terhadap landskap perniagaan Malaysia dengan mempromosikan persekitaran kawal selia yang adil, telus dan kondusif kepada kemakmuran ekonomi.



INISIATIF UTAMA TERAS STRATEGIK 1



Kajian Semula
Akta Pendaftaran
Perniagaan 1956



Kajian Semula Akta
Skim Kepentingan
2016 dan Peraturan
Skim Kepentingan
2017



Pemodenan Akta
Syarikat Amanah
1949



Pelaksanaan Kerangka
Perundangan Baharu
bagi Harta Alih
Kepentingan Bercagar
(HAKB)



Kertas Konsep Penilaian Terhadap Akta Perkongsian Terhad	Kerangka Latihan Modular untuk Pengarah yang Baharu Dilantik	Kerangka Latihan Kolaboratif bersama Persatuan Industri	Kerangka Pemantauan Pengamal Insolvensi

MATLAMAT STRATEGIK UNTUK TERAS STRATEGIK 1

MATLAMAT STRATEGIK 1.1

Pemodenan Kerangka Pengawalseliaan

Mengkaji semula dan mengemas kini kerangka perundangan serta pengawalseliaan sedia ada agar selaras dengan amalan terbaik, piawaian antarabangsa dan keperluan perniagaan yang sentiasa berkembang. Usaha ini merangkumi pengenaltpastian peraturan yang lapuk, pemudahan prosedur yang kompleks serta penghapusan halangan birokrasi yang tidak perlu bagi memperkemas proses pematuhan. Selain itu, SSM akan memanfaatkan teknologi dan platform digital untuk meningkatkan kebolehcapaian dan mesra pengguna terhadap keperluan perundangan bagi memudahkan perniagaan memahami dan mematuhi obligasi mereka. Antara reformasi perundangan utama di bawah matlamat ini termasuk pembentangan Rang Undang-Undang Pendaftaran Perniagaan di Parlimen, yang merupakan penanda aras penting dalam usaha memodenkan kerangka perundangan bagi perniagaan milikan tunggal dan perkongsian. Usaha yang selari juga akan dilaksanakan bagi Rang Undang-Undang Syarikat Amanah, yang akan dibentangkan di Parlimen untuk memperkukuh tadbir urus dan pengawasan syarikat amanah melalui kerangka perundangan yang lebih kukuh dan bersedia menghadapi masa hadapan.

SSM akan melaksanakan kajian menyeluruh terhadap Akta Skim Kepentingan 2016 dan Peraturan-Peraturan Skim Kepentingan 2017 bagi menangani jurang perundangan serta memperkukuh perlindungan pelabur, sejajar dengan perkembangan ekonomi dan teknologi semasa. Di samping itu, SSM akan melaksanakan Daftar Harta Alih Kepentingan Bercagar (HAKB) dengan pelaksanaan penuh (*go-live*) disasarkan bagi menyediakan mekanisme yang selamat dan cekap untuk perniagaan mendaftarkan kepentingan terhadap harta alih. Inisiatif ini akan menyokong matlamat pemerkasaan kewangan yang lebih inklusif secara menyeluruh.

Sejajar dengan jangkaan terhadap aliran perniagaan masa hadapan, SSM akan mengkaji penambahbaikan terhadap Kerangka Pengurusan Aset, bagi memastikan infrastruktur perundangan kekal adaptif terhadap produk pelaburan dan kewangan yang semakin kompleks. Di samping itu, SSM juga akan melaksanakan kajian dasar terhadap taksonomi SSM *eXtensible Business Reporting Language* (SSMxT) bagi memastikan struktur pelaporan dan taksonomi yang diguna pakai adalah lebih tersusun, mampu beroperasi secara saling kendali serta selaras dengan piawaian pematuhan digital tempatan dan



TERAS STRATEGIK 1

antarabangsa. Teknologi dan pendigitalan akan terus menjadi teras utama dalam proses reformasi, di mana setiap kerangka yang dimodenkan akan disokong oleh sistem digital bersepadu yang mengutamakan kebolehcapaian, kejelasan serta kemudahan pematuhan bagi komuniti perniagaan.

MATLAMAT STRATEGIK 1.2

Pemeriksaan Pematuhan Kendiri dan Amalan Terbaik Industri

Matlamat strategik ini bertujuan untuk memupuk budaya pengawalseliaan sendiri, integriti dan pematuhan proaktif dalam kalangan entiti perniagaan dengan membekalkan mereka alat, pengetahuan dan panduan yang bersesuaian. Daripada bergantung sepenuhnya kepada mekanisme penguatkuasaan, SSM berhasrat untuk memperkasa komuniti perniagaan melalui sistem sokongan yang tersusun, bagi membolehkan mereka memahami dan memenuhi obligasi perundangan dengan lebih berkesan. Bagi merealisasikan hasrat ini, SSM akan membangunkan dan menyebarkan sumber pendidikan yang mudah diakses, bahan panduan praktikal serta program latihan interaktif yang membantu perniagaan mentafsir keperluan undang-undang dan melaksanakan tadbir urus dalaman serta kawalan risiko yang mantap. Penggunaan kajian kes, senarai semak, alat penilaian sendiri dan kerangka amalan terbaik akan menyokong perniagaan dalam menilai tahap kematangan pematuhan mereka serta menutup jurang yang dikenal pasti.

Sebagai sebahagian daripada inisiatif ini, SSM akan bekerjasama dengan persatuan industri dan badan profesional untuk mereka bentuk program latihan yang disesuaikan bagi menangani cabaran pematuhan khusus mengikut sektor. Kerjasama ini akan membolehkan penyampaian maklumat yang lebih tepat sasaran serta memastikan kandungan latihan mencerminkan realiti industri dan risiko yang wujud. Bagi memperkukuh kepimpinan perniagaan yang bertanggungjawab, SSM juga akan membangunkan Kerangka Latihan Berstruktur bagi pengarah syarikat, yang akan dilaksanakan semasa pelantikan mereka. Program ini bertujuan untuk memastikan para pengarah memahami dengan jelas tanggungjawab fidusiari, jangkaan pematuhan, obligasi tadbir urus korporat serta peranan strategik mereka dalam memelihara kepercayaan awam terhadap sektor korporat. Melalui pemeriksaan pematuhan sendiri dan pemupukan budaya integriti serta akauntabiliti dalam kalangan komuniti perniagaan, SSM dapat meningkatkan kecekapan perundangan dan mengurangkan kebergantungan kepada tindakan penguatkuasaan.

MATLAMAT STRATEGIK 1.3

Pemantauan dan Penilaian Berterusan

Matlamat strategik ini bertujuan untuk memperkukuh pengawasan perundangan melalui pembentukan sistem pemantauan dan penilaian yang proaktif serta berasaskan data. SSM akan membangunkan *dashboard* dan amaran berasaskan risiko bagi mengenal pasti isu pematuhan yang wujud serta memfokuskan tindakan penguatkuasaan secara lebih berkesan. Repositori data berpusat yang diintegrasikan dengan sumber dalaman dan luaran akan menyokong analisis semasa dan proses membuat keputusan yang lebih tepat. Bagi memperkukuh keupayaan siasatan, SSM akan melantik penganalisis data khusus yang mahir dalam analisis hubungan, pengesanan penipuan dan pembinaan bukti.



TERAS STRATEGIK 1

SSM juga akan melaksanakan kajian strategi pematuhan bagi menilai jurang semasa dan mengoptimumkan fokus pengawalseliaan. Matlamat ini turut merangkumi penambahbaikan kerangka pelesenan bagi pengamal insolvensi, bagi memastikan piawaian profesional yang lebih tinggi. Satu Jawatankuasa Pengawasan bersama badan profesional akan ditubuhkan untuk menilai kualiti penguatkuasaan, tadbir urus dan ketelusan. Bagi menyokong pemantauan yang lebih cekap, SSM akan memperoleh dan menggunakan peranti serta perisian pemantauan yang ditambah baik bagi membolehkan operasi lapangan dijalankan secara selamat dan mudah alih. Alat ini akan meningkatkan ketepatan dan kecekapan tindakan penguatkuasaan. Inisiatif-inisiatif ini meletakkan SSM dalam kedudukan strategik untuk memperkukuhkan akauntabiliti, mencegah salah laku korporat dan menyesuaikan diri dengan landskap pengawalseliaan yang sentiasa berubah, sekali gus memastikan ekosistem pematuhan yang lebih berdaya tahan, cekap dan dipercayai.

TERAS STRATEGIK 2





TERAS STRATEGIK 2

Memacu Kecemerlangan Operasi melalui Proses yang Cekap, Penggunaan Teknologi, Ketelusan, Budaya Berasaskan Data dan Peningkatan Keupayaan

Teras strategik ini menekankan usaha mencapai kecemerlangan operasi dalam SSM melalui pelbagai pendekatan. Dengan mengoptimalkan proses, memanfaatkan teknologi, memupuk ketelusan, membudayakan pendekatan berasaskan data serta meningkatkan keupayaan, SSM berhasrat untuk mencapai tahap kecekapan dan keberkesanan yang lebih tinggi dalam semua operasinya. Fokus strategik terhadap kecemerlangan operasi ini menegaskan komitmen SSM untuk sentiasa memberikan nilai kepada pihak berkepentingan secara konsisten, menyesuaikan diri dengan permintaan pasaran yang sentiasa berubah serta kekal relevan dalam persekitaran di mana ia beroperasi. Menerusi usaha penambahbaikan berterusan dan pelaburan dalam inovasi, SSM berusaha menambah baik aliran kerja, meminimumkan pembaziran dan memaksimumkan produktiviti, sekali gus mengukuhkan kedudukannya sebagai pendaftar korporat yang dipercayai dalam landskap perniagaan Malaysia.

Hasil Akhir bagi Teras Strategik 2

Menjelang tempoh akhir SDP IV yang merangkumi tempoh dari tahun 2026 hingga 2030, SSM akan mencapai kecemerlangan operasi yang dicirikan oleh proses yang ditambah baik, penggunaan teknologi yang berkesan, budaya ketelusan dan prestasi tinggi serta warga kerja yang dilengkapi dengan keupayaan yang dipertingkatkan. Pencapaian ini akan menghasilkan peningkatan kecekapan, pembaziran yang minimum dan penyampaian nilai yang konsisten kepada pihak berkepentingan. Operasi SSM akan menjadi tangkas dan adaptif, membolehkannya bertindak balas dengan pantas terhadap perubahan permintaan pasaran dan keperluan pengawalseliaan, sekali gus mengekalkan kedudukan SSM sebagai pendaftar korporat yang dipercayai dalam landskap perniagaan Malaysia.



INISIATIF UTAMA TERAS STRATEGIK 2

Pelan Tindakan Perniagaan-ICT Berpanduan IR 4.0	<i>Internal Recharge Mechanism (IRM)</i>	Kerangka Strategik Penaiktaran Teknologi	Kerangka Polisi Penggunaan Berdasarkan Utiliti
Kajian Asas UX dan Laporan Tingkah Laku Pengguna	Polisi Pembiayaan Penyelidikan	Polisi Tadbir Urus Harta Intelek SSM	Pelan Strategik PLT



TERAS STRATEGIK 2

MATLAMAT STRATEGIK BAGI TERAS STRATEGIK 2

MATLAMAT STRATEGIK 2.1

Pelaksanaan Metodologi *Lean* Merentasi Keseluruhan Operasi

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pengintegrasian teknologi canggih dan pemerkasaan inovasi dalam SSM bagi meningkatkan penyampaian perkhidmatan, pengurusan data dan interaksi dengan pihak berkepentingan. Dengan sentiasa menilai, menerima pakai dan mengintegrasikan teknologi terkini, SSM berhasrat untuk mengoptimumkan kecekapan operasi serta keupayaan bertindak balas. Matlamat ini juga menekankan kepentingan meneroka sumber hasil baharu melalui inisiatif dan kerjasama strategik berasaskan teknologi, di samping mengaplikasikan prinsip *lean* untuk menambah baik proses dan menghapuskan ketidakcekapan.

SSM akan melaksanakan penambahbaikan di semua kawasan berkeutamaan tinggi yang dikenal pasti berdasarkan tahap risiko dan impak dan mendokumentasikan sebahagian besar proses kerja rutin yang berulang dan manual di semua bahagian utama. Seiring dengan itu, organisasi akan membangunkan *Internal Recharge Mechanism* (IRM) untuk memperkukuh ketelusan pengagihan kos dan akauntabiliti operasi, sekali gus memastikan usaha penambahbaikan proses memberikan nilai mampan dan hasil yang boleh diukur.

MATLAMAT STRATEGIK 2.2

Pengintegrasian Teknologi dan Inovasi

Matlamat strategik ini bertujuan untuk memperkukuh integrasi teknologi dan inovasi dalam operasi SSM bagi meningkatkan kecekapan, penyampaian perkhidmatan dan pembuatan keputusan berasaskan data. Melalui pelaksanaan *Technology Assessment Framework* yang berstruktur, semua inisiatif digital akan dinilai secara sistematik bagi memastikan keselarasan dengan keutamaan organisasi dan keperluan pihak berkepentingan. Inisiatif utama termasuk menaik taraf infrastruktur digital SSM untuk menyokong operasi yang berskala, selamat dan berprestasi tinggi, melaksanakan teknologi *blockchain* bagi meningkatkan integriti dan ketelusan data serta memperkukuh langkah keselamatan siber untuk memastikan persekitaran teknologi yang berdaya tahan dan berisiko rendah. Pembangunan pelan hala tuju berasaskan IR 4.0 akan menyelaraskan proses perniagaan dengan teknologi baharu seperti automasi, AI dan analitik data, mengoptimumkan aliran kerja dan membolehkan intervensi pengawalseliaan secara proaktif. Pelaksanaan MBRS 3.0 akan merangkumi pembangunan API *Sandbox* yang membolehkan penyedia perisian pihak ketiga membuat penyerahan Penyata Kewangan (PK) melalui integrasi API yang selamat dan efisien.

Pelaksanaan *Internal Recharge Mechanism* (IRM) akan meningkatkan pengurusan sumber ICT dan kecekapan kos merentas bahagian. Manakala Program Inkubasi Inovasi Dalam akan memupuk idea kreatif dan penambahbaikan berterusan.



TERAS STRATEGIK 2

MATLAMAT STRATEGIK 2.3

Penambahbaikan Keupayaan Sistem SSM

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada peningkatan dan pengoptimuman berterusan sistem teras SSM bagi memastikan kecekapan, kebolehskalaan dan kesiapsiagaan masa depan. Melalui pembangunan Kerangka Strategik Penaiktarafan Teknologi yang komprehensif, SSM akan menetapkan garis masa, bajet dan pencapaian untuk memandu naik taraf sistem dan memastikan keselarasan dengan keperluan perniagaan dan pengawalseliaan. Pelaksanaan analitik data lanjutan akan memperkukuh keupayaan SSM dalam pemprosesan data, analisis ramalan dan visualisasi, membolehkan pembuatan keputusan berasaskan data dan penguatkuasaan pengawalseliaan secara proaktif. Integrasi penyelesaian AI akan mengautomasi tugas rutin, meningkatkan ketepatan keputusan dan memperbaiki pandangan pengawalseliaan melalui analitik pintar.

Penekanan yang kuat terhadap pengalaman pengguna (UX) akan memastikan platform digital dan saluran perkhidmatan SSM adalah intuitif, mudah diakses dan responsif terhadap keperluan pengguna, meningkatkan kepuasan dan penglibatan. *Corporate Registry System* (CRS) akan dikaji semula dan dioptimumkan secara berterusan untuk memperkenalkan automasi, mempercepat kelulusan dan meningkatkan penyampaian perkhidmatan awam. Selain itu, SSM akan melaksanakan model penggunaan sumber ICT berasaskan utiliti (dasar *pay-per-use*) bagi memastikan pengurusan sumber IT yang kos efektif sambil meningkatkan kebolehskalaan dan daya tahan sistem. Melalui inisiatif ini, SSM akan mencapai ekosistem digital yang moden, pintar dan berpusatkan pengguna yang menyokong kecemerlangan operasi, keberkesanan pengawalseliaan dan pengalaman pihak berkepentingan yang unggul.

MATLAMAT STRATEGIK 2.4

Pembiayaan dalam Inovasi dan Penyelidikan & Pembangunan

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pengukuhan keupayaan inovasi SSM dengan memperuntukkan sumber kepada inisiatif penyelidikan dan pembangunan (*Research & Development*, R&D) yang meneroka trend baharu serta memanfaatkan peluang perniagaan masa hadapan. SSM akan membangunkan Polisi Pembiayaan Penyelidikan (*Research Funding Policy*) yang berstruktur bagi memastikan peruntukan sumber untuk aktiviti R&D dilaksanakan secara telus dan strategik, sekali gus memupuk budaya inovasi yang memacu pertumbuhan organisasi. Bagi menyokong usaha ini, SSM akan mewujudkan perkongsian strategik dengan institusi akademik, badan penyelidikan dan rakan industri, bagi membolehkan pelaksanaan inisiatif penyelidikan bersama, pemindahan pengetahuan serta pembangunan bersama penyelesaian inovatif. Perkongsian ini akan mempercepatkan inovasi produk dan perkhidmatan, memastikan SSM kekal responsif terhadap keperluan pasaran yang berkembang serta kemajuan teknologi.



TERAS STRATEGIK 2

Di peringkat dalaman, SSM akan memupuk budaya inovasi melalui program inkubasi idea yang berstruktur, menyediakan peluang dan sumber kepada pasukan dalaman untuk membangunkan konsep inovatif menjadi penyelesaian yang berdaya maju. Bagi melindungi inovasi ini dan mengoptimumkan potensi komersialnya, SSM akan melaksanakan Polisi Tadbir Urus Harta Intelekt (*Intellectual Property, IP Governance Policy*) bagi memastikan pengurusan, perlindungan dan potensi penjana hasil daripada aset IP yang terhasil daripada aktiviti R&D dilaksanakan secara teratur. Menerusi usaha bersepadu ini, SSM akan meletakkan dirinya sebagai badan kawal selia yang berpandangan jauh serta dipacu oleh inovasi yang memanfaatkan R&D untuk meningkatkan daya saingnya dan menyumbang kepada pembangunan ekonomi Malaysia.



TERAS STRATEGIK 3



TERAS STRATEGIK 3

Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Menggalakkan Budaya Berteraskan Rakyat, Amalan Bertanggungjawab serta Pertumbuhan Mampuan dengan Adil dan Kemudahan Menjalankan Perniagaan

Teras strategik ini memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan kepuasan pelanggan di samping memupuk budaya yang mengutamakan keperluan dan kepentingan rakyat. SSM berhasrat untuk mencapainya dengan mengutamakan amalan perniagaan yang bertanggungjawab, menggalakkan pertumbuhan mampuan serta memastikan kesaksamaan dan memudahkan urusan perniagaan. Dengan menekankan aspek berorientasikan pelanggan, kelakuan beretika dan kemampunan, SSM berusaha untuk memperkukuh hubungannya dengan pihak berkepentingan termasuk komuniti perniagaan, usahawan dan orang awam. Teras ini mencerminkan komitmen SSM untuk meningkatkan kepercayaan, ketelusan dan akauntabiliti dalam persekitaran perniagaan di Malaysia, sekaligus menyumbang kepada pembangunan ekonomi dan kesejahteraan negara.

Hasil Akhir bagi Teras Strategik 3

Menjelang tempoh akhir pelan strategik ini, SSM akan berjaya memupuk budaya yang berorientasikan pelanggan yang mengutamakan keperluan dan kepuasan semua pihak berkepentingan termasuk perniagaan, usahawan dan orang awam. Operasi dan amalan SSM akan mencerminkan komitmen terhadap kesaksamaan, ketelusan dan akauntabiliti serta menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi yang mampuan di Malaysia. Melalui proses yang dipermudahkan, amalan yang bertanggungjawab dan penglibatan yang proaktif bersama pihak berkepentingan, SSM akan membina keyakinan dan kepercayaan dalam landskap perniagaan Malaysia, di samping mempromosikan budaya integriti, inklusiviti dan inovasi.



INISIATIF UTAMA TERAS STRATEGIK 3

Kerangka Latihan Pengalaman Pelanggan (CX)	Metrik dan Garis Asas Pengalaman Pengguna (UX)	Penghantaran E-mel SSM kepada Pihak Berkepentingan	Buletin Terkini Perniagaan SSM	Strategi/ Kerangka Libat Urus Pihak Berkepentingan
Garis Panduan Perniagaan ESG	Polisi ESG untuk SSM (dalaman)	Kerangka Kerjasama NGO	Kerangka Pemantauan & Penilaian CSR	



MATLAMAT STRATEGIK BAGI TERAS STRATEGIK 3

MATLAMAT STRATEGIK 3.1

Penambahbaikan Pengalaman Perkhidmatan Pelanggan

SSM akan melaksanakan pelbagai inisiatif bagi menambah baik penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan termasuk mempermudah proses, mengurangkan halangan birokrasi, serta mengguna pakai platform digital yang mesra pengguna bagi mempercepatkan akses kepada perkhidmatan SSM. Antara usaha utama termasuk semakan dan pembangunan semula Portal SSM untuk menaik taraf visual atau reka bentuk dan pengalaman pengguna (UI/UX) serta penambahbaikan aplikasi mySSM, bagi memastikan pelanggan menikmati interaksi digital yang intuitif, mudah diakses dan responsif. Bagi mengekalkan kualiti perkhidmatan yang konsisten, SSM akan merangka dan menerbitkan Piagam Pelanggan dan Standard Perkhidmatan baharu yang selaras dengan keupayaan dalaman yang dipertingkatkan dan jangkaan pelanggan.

SSM juga akan memperkenalkan prototaip chatbot berasaskan AI yang dilengkapi dengan *Natural Language Processing* (NLP), menyokong pelbagai bahasa dan berintegrasi dengan pangkalan pengetahuan dalaman bagi menyediakan respon yang pantas. Selain daripada itu, modul latihan penyampaian perkhidmatan pelanggan akan dilaksanakan secara mandatori bagi meningkatkan keupayaan warga kerja SSM dalaman dari segi komunikasi, empati dan kepantasan untuk memberikan respon. SSM akan membangunkan dan melaksanakan sistem maklum balas pelanggan yang bersepadu untuk mengumpul pandangan daripada pelbagai saluran, termasuk media sosial. Data ini akan disalurkan ke dalam sistem Pengurusan Pelanggan (*Customer Relationship Management*, (CRM)) bagi perancangan penambahbaikan yang strategik. Seterusnya, penetapan metrik terhadap UX akan dibangunkan bagi memastikan pemantauan dan penambahbaikan perkhidmatan adalah secara berterusan, sekali gus membolehkan SSM memupuk kepercayaan awam dan menyampaikan perkhidmatan yang unggul kepada pihak berkepentingan.

MATLAMAT STRATEGIK 3.2

Pemeriksaan Budaya dan Amalan Berorientasikan Rakyat

SSM komited untuk membudayakan pemikiran berorientasikan rakyat dalam setiap aspek operasi dan budaya organisasinya dengan memastikan bahawa polisi, proses dan keputusan sentiasa selaras dengan keperluan serta kepentingan rakyat Malaysia. Bagi menginstitusikan budaya ini, SSM akan membangunkan Strategi/ Kerangka Libat Urus Pihak Berkepentingan yang komprehensif, merangkumi pemetaan semua saluran libat urus dan pemformalan mekanisme maklum balas. Pendekatan ini akan memastikan bahawa suara daripada komuniti perniagaan, masyarakat dan orang awam didengari secara berkala dan diintegrasikan secara bermakna ke dalam proses penggubalan polisi, penambahbaikan perkhidmatan dan perancangan strategik.

SSM juga akan membangunkan *Community Outreach Framework* bagi memacu pendekatan libat urus proaktif di peringkat nasional dan negeri. Melalui usaha bersepadu



TERAS STRATEGIK 3

seperti sesi *townhall*, dialog dan program jangkauan yang dikaitkan dengan CSR, SSM akan memperkukuh hubungan dengan komuniti dan membina kepercayaan awam. Dalam masa yang sama, SSM akan memperkasakan ekosistem komunikasi melalui kempen e-mel yang disasarkan kepada pihak berkepentingan serta penerbitan *Business Update Newsletter* secara suku tahunan yang akan menyampaikan maklumat berkaitan perundangan terkini, penguatkuasaan dan bahan pendidikan kepada pelbagai pihak berkepentingan. Penerbitan ini akan memperkukuh ketelusan, menggalakkan pematuhan secara sukarela dan menzahirkan komitmen berterusan SSM terhadap pemerkasaan pihak berkepentingan serta penyampaian perkhidmatan yang bermakna.

MATLAMAT STRATEGIK 3.3

Pemerkasaan Amalan Perniagaan yang Bertanggungjawab dan Mampan

SSM komited untuk memperkasa amalan perniagaan yang bertanggungjawab dan mampan dengan memberi penekanan kepada prinsip ESG. Matlamat strategik ini menzahirkan peranan SSM dalam meningkatkan kesedaran, menetapkan piawaian dan menyokong perniagaan untuk mengintegrasikan nilai kemampanan dalam operasi mereka. Bagi menginstitusikan nilai ESG, SSM akan mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam proses dalaman organisasi dan membangunkan *ESG Business Guidelines* yang komprehensif. Dokumen ini akan menjadi asas kepada pelaksanaan yang lebih meluas manakala *Sector-Specific Best Practices* akan menawarkan pendekatan yang bersesuaian mengikut industri. Pembangunan kapasiti akan diberi keutamaan melalui pembangunan modul latihan ESG berperingkat seperti bahan pendidikan yang disesuaikan untuk pelbagai segmen termasuk PKS, perusahaan mikro, setiausaha syarikat, juruaudit, syarikat dan usahawan muda. Pendekatan bersegi ini memastikan latihan yang disampaikan adalah relevan dan selaras dengan keupayaan serta keperluan kumpulan pihak berkepentingan yang berbeza. Bagi menggalakkan integriti dan tadbir urus yang mampan, SSM juga akan memperkenalkan semula Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik (PAPT). PAPT yang dikemas kini ini akan memandu syarikat untuk mengamalkan etika, ketelusan dan penciptaan nilai jangka panjang, sekali gus memperkukuh pendekatan SSM dalam membudayakan tanggungjawab korporat dan kemampanan nasional.

MATLAMAT STRATEGIK 3.4

Penglibatan Komuniti dan Inisiatif Tanggungjawab Sosial Korporat (CSR)

SSM akan memperkukuh komitmen terhadap CSR dengan menggiatkan penglibatan bersama komuniti secara aktif dan melaksanakan inisiatif berimpak yang menyumbang kepada kebajikan sosial dan pembangunan mampan. Untuk melaksanakan ini, SSM akan membangunkan Kerangka Kerjasama NGO yang formal bagi memandu kerjasama strategik dengan NGO tempatan yang bereputasi dan organisasi komuniti, memastikan tadbir urus bersama, ketelusan dan keselarasan objektif impak. Di peringkat organisasi, SSM akan memperkenalkan *Volunteerism Policy* untuk menggalakkan penyertaan warga kerja dalam program komuniti yang bermakna dan memperkukuh budaya tanggungjawab sosial



TERAS STRATEGIK 3

organisasi. Penglibatan awam akan diperkasa melalui kempen kesedaran berfokuskan CSR, menggunakan penceritaan multimedia untuk mempamerkan impak positif dan menginspirasi penyertaan yang lebih luas. Usaha ini akan disokong oleh integrasi Wakalah Zakat Korporat, memastikan pengagihan yang mematuhi Syariah untuk pemeraksanaan komuniti. Untuk menilai prestasi dan impak, SSM akan membangunkan dan melaksanakan *CSR Monitoring & Evaluation Framework* (M&E), menjejak hasil seperti capaian penerima manfaat, sumbangan sukarelawan dan tahap kepuasan komuniti. Usaha kolektif ini akan memposisikan SSM sebagai institusi yang dipercayai dan berteraskan nilai, komited terhadap pembinaan negara seiring fungsi pengawalseliaan.

TERAS STRATEGIK 4





TERAS STRATEGIK 4

Memperkuh Pengurusan Kewangan melalui Kepelbagaian Sumber Hasil dan Pengoptimuman Perbelanjaan

Teras strategik ini bertujuan untuk memperkuh kedudukan dan prestasi kewangan SSM melalui pendekatan holistik dalam pengurusan kewangan. Ia merangkumi pengoptimuman perbelanjaan, kepelbagaian sumber hasil serta pengurusan aset dan liabiliti yang komprehensif. Dengan menganalisis dan mengurus risiko kewangan secara teliti, SSM berhasrat untuk memastikan kemampunan dan kestabilan kewangan dalam jangka masa pendek dan panjang. Teras strategik ini menekankan kepentingan perancangan kewangan yang berhemah, pelaburan dalam inisiatif yang menjana nilai serta penilaian berterusan terhadap metrik prestasi kewangan. Melalui pengurusan perbelanjaan yang strategik dan penerokaan sumber hasil yang inovatif, SSM bukan sahaja dapat memperkuh daya tahan kewangan, malah dapat meningkatkan keupayaannya untuk menyokong pencapaian matlamat organisasi serta menyesuaikan diri dengan perubahan landskap pasaran.

Hasil Akhir bagi Teras Strategik 4

Menjelang akhir tempoh perancangan strategik, SSM akan mencapai asas kewangan yang kukuh dan mampan dicirikan oleh perbelanjaan yang dioptimumkan, sumber hasil yang dipelbagaikan dan berdaya tahan serta pengurusan aset dan liabiliti yang teratur dan berkesan. Organisasi ini juga akan membangunkan kerangka pengurusan risiko kewangan yang komprehensif bagi memastikan kestabilan dan kebolehadaptasian dalam menghadapi persekitaran ekonomi yang menggalakkan mahupun mencabar. Dengan kedudukan kewangan yang kukuh, SSM akan mampu untuk mengekalkan kelangsungan operasi, memacu pelaburan dalam peluang pertumbuhan masa hadapan dan terus memberikan nilai kepada pihak berkepentingan, sekali gus mengukuhkan peranannya sebagai pihak berkuasa pengawalselia yang kukuh dari segi kewangan dan dipercayai di Malaysia.



INISIATIF UTAMA TERAS STRATEGIK 4

Papan Pemuka Masa Nyata untuk Pemantauan Prestasi Hasil Berbanding Sasaran	Polisi Pelaburan Baharu	Kerangka Pengurusan Risiko Kewangan (FRMF)	Pelan dan Kerangka Kajian Semula Audit Kewangan



TERAS STRATEGIK 4



MATLAMAT STRATEGIK BAGI TERAS STRATEGIK 4

MATLAMAT STRATEGIK 4.1

Penerokaan Sumber Hasil Baharu

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada usaha memperluas asas hasil SSM di luar sumber tradisional seperti yuran pendaftaran bagi memastikan kemampanan kewangan jangka panjang. SSM akan meneroka peluang untuk memperkenalkan perkhidmatan berasaskan fi yang inovatif yang memenuhi permintaan pasaran dan keperluan pihak berkepentingan di samping memperkukuh penawaran bernilai tambah melalui perkongsian strategik dengan agensi kerajaan dan entiti sektor swasta. Pembangunan perkhidmatan berjenama bersama atau dibangunkan bersama akan membolehkan SSM memanfaatkan kepakaran dan sumber luar, mewujudkan produk kolaboratif yang meningkatkan portfolio perkhidmatan dan menyokong objektif ekonomi negara. Selari dengan itu, SSM akan melaksanakan struktur fi yang disemak semula merentas platformnya yang mencerminkan penambahbaikan perkhidmatan dan peningkatan operasi, menyokong model hasil yang lebih fleksibel dan adaptif. Bagi memperkukuh tadbir urus kewangan dan selaras dengan amalan terbaik, SSM akan merumuskan dan melaksanakan Polisi Pelaburan baharu yang memandu keputusan pelaburan strategik dan memastikan pengurusan dana organisasi yang bertanggungjawab. Melalui pendekatan komprehensif ini, SSM akan mempelbagaikan dan mengekalkan sumber hasil, memperkukuh daya tahan kewangan serta menyokong kecemerlangan berterusan dalam pengawalseliaan dan penyampaian perkhidmatan awam.

MATLAMAT STRATEGIK 4.2

Penambahbaikan Amalan Pengurusan Kewangan

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pengukuhan tadbir urus kewangan, ketelusan dan kecekapan operasi SSM melalui penambahbaikan amalan pengurusan hasil serta perbelanjaan. SSM akan membangunkan Kerangka Pengurusan Risiko Kewangan (*Financial Risk Management Framework*) secara komprehensif beserta Pelan dan Kerangka Pelan dan Kerangka Kajian Semula Audit Kewangan (*Financial Audit Review Plan and Framework*) bagi mewujudkan pemantauan sistematik terhadap risiko kewangan, menggalakkan akauntabiliti dan memastikan penggunaan sumber secara berhemah. Bagi



TERAS STRATEGIK 4

menyokong proses membuat keputusan yang bermaklumat, SSM akan mengintegrasikan proses analisis kewangan ke dalam aliran kerja kelulusan dalaman bagi memastikan semua cadangan melalui penilaian kewangan yang rapi dan selaras dengan objektif organisasi. Langkah ini akan membolehkan SSM menyelaraskan perbelanjaan dengan keutamaan strategik sambil mengekalkan disiplin kewangan. Usaha pembinaan kapasiti akan memberi tumpuan kepada peningkatan literasi kewangan dan kemahiran analitikal merentasi fungsi berkaitan melalui kerangka kompetensi berstruktur dan program latihan berterusan. Inisiatif ini bertujuan memperkukuh keupayaan kewangan dalam kalangan warga kerja yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dengan kewangan, sekali gus memupuk budaya tanggungjawab fiskal di seluruh organisasi. Selain itu, SSM akan menginstitusikan semakan perbelanjaan secara berkala serta pelaksanaan penanda aras bagi memastikan penggunaan sumber yang cekap dan penambahbaikan berterusan dalam amalan kewangan. Dengan mengintegrasikan mekanisme pengawasan yang kukuh serta strategi pengurusan risiko secara proaktif, SSM akan meningkatkan kemampanan kewangannya dan menyokong aspirasi strategik jangka panjang organisasi.

MATLAMAT STRATEGIK 4.3

Pengoptimuman Perbelanjaan

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pengoptimuman perbelanjaan SSM melalui pelaksanaan strategi pengurusan kos yang komprehensif bagi meningkatkan kecekapan operasi tanpa menjejaskan kualiti perkhidmatan. SSM akan melaksanakan semakan menyeluruh terhadap bidang perbelanjaan utama merangkumi kos overhead, perolehan, utiliti dan proses pentadbiran bagi mengenal pasti ketidakcekapan, pertindihan serta peluang penjimatan kos. Inisiatif utama termasuk pembangunan dan pelaksanaan Strategi Perolehan SSM (*SSM Procurement Strategy*) yang bertujuan mengukuhkan penglibatan pembekal, mendapatkan kontrak yang memberi nilai terbaik serta mempromosikan amalan perolehan mampan.

Secara selari, SSM akan mengguna pakai pendekatan Belanjawan Berasaskan Hasil (*Outcome-Based Budgeting, OBB*) bagi memastikan peruntukan sumber sejajar dengan keutamaan strategik serta menghasilkan pencapaian organisasi yang boleh diukur. Bagi menangani kos utiliti dan overhead operasi, SSM akan melaksanakan Sistem Pengurusan Tenaga Pintar (*Smart Energy Management System*) di semua kemudahan untuk meningkatkan kecekapan tenaga dan mengurangkan kos utiliti melalui pemantauan masa nyata dan pengoptimuman. Selain itu, pembangunan Modul Kawalan Belanjawan (*Budget Control Module*) dalam Sistem Pengurusan Kewangan (*Financial Management System, FMS*) yang baharu akan menyediakan keupayaan dipertingkat bagi menjejak, mengawal dan melaporkan perbelanjaan, memastikan tadbir urus kewangan yang berdisiplin di semua bahagian. SSM juga akan mengoptimumkan penggunaan ruang kerja, mempromosikan aliran kerja digital bagi mengurangkan overhead pentadbiran serta mengguna pakai model kerja hibrid untuk mewujudkan persekitaran operasi yang lebih tangkas dan kos efektif. Menerusi usaha ini, SSM berhasrat membina sebuah organisasi yang berdaya tahan, telus dan mampan dari segi kewangan, yang terus menyediakan perkhidmatan bernilai tinggi kepada pihak berkepentingan sambil memastikan pengurusan perbelanjaan secara berhemah.

TERAS STRATEGIK 5





TERAS STRATEGIK 5

Memupuk Budaya Pemerkasaan, Kesejahteraan dan Pertumbuhan Berterusan

Teras strategik ini menekankan kepentingan memupuk bakat, menggalakkan amalan beretika dan memastikan kesediaan perkhidmatan dalam usaha mengukuhkan kepercayaan terhadap landskap perniagaan Malaysia serta memperkasakan kedudukan SSM sebagai pihak berkuasa pengawalseliaan yang dipercayai.

Inisiatif utama di bawah teras ini termasuk mengadaptasi amalan terbaik dalam pengurusan sumber manusia bagi membina kecekapan serta memperkukuh kemahiran, keupayaan dan pengetahuan warga kerja. SSM komited untuk menyediakan program latihan yang disasarkan, peluang bimbingan dan inisiatif pembangunan kemahiran untuk memperkasa warga kerja serta meningkatkan kebolehan mereka. Tambahan pula, satu semakan menyeluruh terhadap struktur organisasi sedia ada dan penilaian jawatan sedang dilaksanakan selaras dengan pelaksanaan Projek HT berimpak tinggi bagi memastikan penajajaran dan keberkesanan struktur organisasi.

Keutamaan kepada Teras Strategik 5 ialah pencapaian tahap kepuasan kerja yang tinggi dalam kalangan warga kerja SSM. SSM berhasrat untuk melaksanakan pengaturan kerja fleksibel, program kesejahteraan serta inisiatif pembangunan kepimpinan bagi menyokong kesejahteraan dan pertumbuhan profesional warga kerja.

Hasil Akhir bagi Teras Strategik 5

Menjelang akhir tempoh perancangan strategik, SSM akan berjaya mewujudkan budaya tempat kerja di mana warga kerjanya diperkasakan, memastikan pembangunan keupayaan secara berterusan serta meletakkan kesejahteraan mereka sebagai keutamaan. Usaha ini akan memperkukuhkan reputasi SSM sebagai pihak berkuasa pengawalseliaan yang dipercayai dan menyemai keyakinan terhadap ekosistem perniagaan Malaysia. Menerusi pelbagai inisiatif strategik yang memberi tumpuan kepada pembangunan bakat, amalan beretika dan penambahbaikan penyampaian perkhidmatan, SSM berhasrat untuk membentuk pasukan kerja yang bermotivasi tinggi dan berprestasi cemerlang. Pasukan yang diperkasakan ini akan memainkan peranan penting dalam menjayakan visi SSM dan seterusnya meningkatkan kredibiliti, impak dan kepimpinan dalam landskap pengawalseliaan.



INISIATIF UTAMA TERAS STRATEGIK 5

				
Kerangka Penilaian Keperluan Latihan (TNA)	Kerangka <i>Mentorship and Coaching</i>	Kerangka Pembangunan Kepimpinan & Pelan Penggantian SSM	Polisi & Pelan Hala Tuju Pembelajaran Berterusan	Kerangka Ganjaran Menyeluruh (<i>Total Rewards Framework</i>)



TERAS STRATEGIK 5



MATLAMAT STRATEGIK UNTUK TERAS STRATEGIK 5

MATLAMAT STRATEGIK 5.1

Pembangunan Bakat dan Pembinaan Kapasiti

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pembangunan modal insan SSM bagi memastikan warga kerja yang berkemahiran, berdaya saing dan mudah menyesuaikan diri. Ia bertujuan untuk menerapkan budaya pembelajaran berterusan, kecemerlangan kepimpinan dan pertumbuhan inklusif melalui inisiatif pembangunan kapasiti yang berstruktur. SSM akan memulakan langkah ini dengan mewujudkan Kerangka dan Metodologi Penilaian Keperluan Latihan (*Training Needs Assessment*, (TNA)) yang mantap, bagi memastikan pembangunan warga kerja diselaraskan dengan keutamaan organisasi dan jurang kompetensi individu. Langkah ini akan disusuli dengan pelaksanaan Bengkel Pemerkasaan Kemahiran, Program Pembangunan Kepimpinan dan Pelan Penggantian serta Pembangunan Kerangka *Mentorship* dan *Coaching* – kesemuanya penting dalam membina saluran bakat yang berdaya tahan dan pemimpin masa depan yang bersedia menghadapi cabaran.



TERAS STRATEGIK 5

Bagi menyokong penglibatan dan prestasi warga kerja secara holistik, SSM akan membangunkan Kerangka Ganjaran Menyeluruh, menyemak semula Sistem Pengurusan Kompetensi Prestasi (*Performance & Competency Management System*, (PCMS)) serta mempromosikan keterangkuman melalui Program Kepelbagaian dan Inklusiviti yang didasarkan. Kerangka *Cross-Fertilisation* SSM akan menyediakan laluan pendedahan rentas bahagian, sekali gus menggalakkan kerjasama dan pembelajaran institusi. Selain itu, peranan strategik COMTRAC akan diperkukuh melalui Pelan Strategik khusus, bersama kerjasama formal dengan institusi seperti INTAN, ILKAP dan lain-lain. Akhir sekali, organisasi akan melaksanakan kajian menyeluruh berkenaan program orientasi dan penggiliran warga kerja baharu bagi memastikan bakat dipupuk secara berterusan dari peringkat kemasukan hingga ke kepimpinan.

MATLAMAT STRATEGIK 5.2

Pengoptimuman Struktur Organisasi

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pengoptimuman struktur organisasi SSM bagi meningkatkan tahap kecekapan, keberkesanan dan keupayaan bertindak balas. Struktur organisasi yang lebih tersusun membolehkan proses membuat keputusan yang lebih berkesan, garis akauntabiliti yang lebih jelas serta kerjasama antara bahagian yang lebih kukuh ke arah membentuk institusi yang responsif dan berprestasi tinggi. SSM akan melaksanakan Semakan Menyeluruh Struktur Organisasi dan Fungsi bagi menilai sejauh mana fungsi semasa, peranan dan garis pelaporan sejajar dengan hala tuju strategik organisasi. Penilaian ini akan mengenal pasti pertindihan struktur, peluang pengoptimuman serta bidang yang boleh diperkukuh melalui integrasi rentas fungsi.

Bagi menyokong penjajaran peranan dan kejelasan operasi, SSM akan membangunkan Kerangka Kejelasan Peranan dan Penilaian Jawatan, yang merangkumi definisi, tanggungjawab dan mekanisme penilaian yang seragam bagi semua jawatan. Kerangka ini akan memastikan konsistensi, ketelusan dan kesaksamaan dalam penugasan peranan, di samping memperkukuh perancangan warga kerja dan pengurusan prestasi. Melalui pengoptimuman reka bentuk struktur dan peranan, SSM berhasrat untuk membentuk organisasi yang tangkas, mampu menyesuaikan diri dengan keutamaan yang berubah, memanfaatkan bakat secara lebih berkesan serta menyampaikan nilai kepada pihak berkepentingan melalui operasi yang lebih tersusun dan tadbir urus yang dipertingkatkan.

MATLAMAT STRATEGIK 5.3

Kesejahteraan dan Penglibatan Warga Kerja

Matlamat strategik ini memberi tumpuan kepada pembentukan persekitaran kerja yang positif, sihat dan inklusif, di mana warga kerja SSM berasa dihargai, disokong dan diperkasakan. Melalui pemeraksanaan kesejahteraan holistik yang merangkumi kesihatan fizikal, kesejahteraan mental, keseimbangan kerja-kehidupan dan daya tahan emosi. SSM



TERAS STRATEGIK 5

berhasrat untuk meningkatkan prestasi individu dan organisasi secara menyeluruh. Sebagai sebahagian daripada usaha ini, SSM akan memperkenalkan Program Kesejahteraan Kumpulan Khusus yang disesuaikan dengan keperluan pelbagai segmen warga kerja. Inisiatif ini akan merangkumi pengurusan tekanan, kecergasan, sokongan kesihatan mental dan penjagaan pencegahan, sekali gus memperkukuh kerangka kesejahteraan warga kerja secara menyeluruh. Bagi menyokong keseimbangan antara tanggungjawab peribadi dan profesional, SSM akan membangunkan Polisi *Work-Life Harmony*, ke arah mewujudkan persekitaran kerja yang lebih fleksibel, inklusif dan mampan. Langkah ini akan dilengkapi dengan pewujudan Indeks Kepuasan Warga Kerja bagi menilai tahap semangat dan penglibatan warga kerja secara berkala, memastikan organisasi kekal responsif terhadap keperluan warga kerja. Selain itu, SSM akan membangunkan Kerangka Strategi Keluar Warga Kerja bagi memastikan pengalaman warga kerja yang meninggalkan organisasi diurus secara profesional, beretika dan berhemah. Maklum balas yang diperoleh akan digunakan untuk memperkukuh perancangan warga kerja dan strategi pengekalan bakat, sekali gus menyemai budaya penambahbaikan berterusan dan hubungan kerja yang positif. Inisiatif-inisiatif ini mencerminkan komitmen SSM dalam membina warga kerja yang berdaya tahan, beriltizam dan bersiap siaga menghadapi masa hadapan.



PELAN PELAKSANAAN & STRUKTUR TADBIR URUS



PELAN PELAKSANAAN

Sebagai sebahagian daripada pelaksanaan SDP IV, kesemua 100 pelan tindakan telah diterjemahkan kepada 371 inisiatif dan program terperinci yang disediakan oleh pegawai SSM. Inisiatif ini berfungsi sebagai panduan operasi untuk perancangan, pelaksanaan dan pemantauan prestasi merentas bahagian. Penyelesaian setiap inisiatif dengan jayanya akan secara langsung memacu pencapaian hasil akhir yang dimaksudkan bagi pelan tindakan yang sepadan. Pendekatan berstruktur ini memastikan kejelasan, akauntabiliti dan keselarasan, membolehkan SSM memantau kemajuan dengan berkesan serta merealisasikan hasil strategik yang bermakna.

STRUKTUR TADBIR URUS

Tadbir urus yang berkesan merupakan asas kepada kejayaan pelaksanaan strategi. Seiring dengan pelaksanaan SDP IV SSM (2026–2030), satu struktur tadbir urus yang jelas telah diwujudkan bagi memastikan akauntabiliti, penajajaran dan pengawasan strategik dilaksanakan secara menyeluruh di seluruh organisasi.

Struktur ini merangkumi pelantikan **SLO** dari setiap Bahagian dan Seksyen, berperanan sebagai pemudah cara utama dalam menyampaikan keutamaan strategik dan memantau kemajuan di peringkat operasi. Para pegawai ini bertindak sebagai penghubung antara Bahagian dan Seksyen masing-masing serta pasukan penyelarasan pusat.

Menyokong usaha ini ialah **Sekretariat SDP IV**, yang berfungsi sebagai badan penyelarasan pusat. Sekretariat bertanggungjawab untuk menyatukan input, mengurus garis masa, memastikan penajajaran rentas bahagian serta menyediakan laporan untuk semakan pihak Pengurusan.

Pengawasan dan hala tuju strategik pula dilaksanakan oleh **pihak Pengurusan dan Anggota Suruhanjaya**, yang menilai kemajuan, memberi panduan dan membuat keputusan berdasarkan maklumat yang diberikan bagi memastikan pelan kekal selaras dengan visi SSM.

Secara keseluruhannya, struktur tadbir urus pelbagai lapisan ini memastikan pelaksanaan SDP IV dijalankan dengan kejelasan, disiplin dan koheren strategik. Rajah struktur tadbir urus adalah seperti berikut:





KESIMPULAN



KESIMPULAN

Sebagai kesimpulan, SDP IV *Volume 1* merangkumi komitmen teguh SSM dalam merintis laluan ke arah kecemerlangan yang mampan dan peningkatan nilai kepada pihak berkepentingan dalam landskap perniagaan Malaysia yang sentiasa berkembang. Melalui perancangan teliti dan pandangan strategik jangka panjang, dokumen ini menggariskan pelan hala tuju yang bukan sahaja meneguhkan nilai-nilai korporat SSM, malah menetapkan matlamat yang bercita-cita tinggi namun realistik untuk dicapai oleh organisasi.

Teras utama pelan strategik ini adalah komitmen untuk mengoptimumkan kecekapan operasi, menambah baik kerangka kawal selia serta memupuk inovasi demi memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada semua pihak berkepentingan. Dengan menyelaraskan pendekatan SSM kepada piawaian antarabangsa dan amalan terbaik global, usaha akan digembleng untuk menambah baik proses, mengurangkan birokrasi dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang akan memacu ekosistem perniagaan negara ke hadapan.

Yang lebih penting, dokumen ini memperkukuhkan ikrar SSM terhadap ketelusan, integriti dan kerjasama. Ia mengiktiraf kepentingan penglibatan pihak berkepentingan di setiap peringkat melalui budaya komunikasi terbuka dan rasa hormat yang saling dikongsi. Melalui inisiatif jalinan hubungan strategik dan saluran komunikasi yang mantap, SSM berusaha membina perkongsian yang kukuh untuk menjana kemakmuran bersama dan pertumbuhan yang mampan.

Semasa kita melangkah bersama dalam perjalanan transformasi yang digariskan dalam SDP IV *Volume 1* ini, kita dipandu oleh visi yang jelas, objektif strategik yang kukuh serta komitmen jitu terhadap kecemerlangan. Dengan tenaga kerja yang berdaya saing, kerangka perundangan yang dimodankan dan pendekatan penambahbaikan berterusan, SSM bersedia mengharungi cabaran persekitaran perniagaan semasa sebagai sebuah badan kawal selia yang diyakini, sekaligus membangunkan keyakinan dan memacu inovasi dalam landskap korporat Malaysia.

Melangkah ke hadapan, SDP IV *Volume 2* akan memperincikan pelan tindakan spesifik untuk warga kerja SSM serta sasaran spesifik yang perlu dicapai berasaskan strategi yang telah digariskan dalam *Volume 1* ini. Bersama-sama, kita akan menempuh perjalanan transformasi ini dengan penuh iltizam demi mencorak masa depan yang lebih gemilang, berdaya tahan dan makmur untuk semua pihak berkepentingan.

SEKRETARIAT PEMBANGUNAN SDP IV

PENASIHAT

YBhg. Datuk Nor Azimah Abdul Aziz
Ketua Pegawai Eksekutif



KETUA SEKRETARIAT

Farid Ahmad
Pengarah, Bahagian Strategi & Komunikasi Korporat



SEKRETARIAT

Marina Nathan
Noor Fazlyna Mohammed Fawadzan
Intan Dahlia Ahmad Kamal
Shaharmiz Ilyaanee Mahmood Sabri
Nurhusnina Mohamad Husaini
Noraffah Man
Salasiah Hj Zakaria

Penghargaan

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih yang tulus ditujukan kepada Anggota Suruhanjaya, Pengurusan SSM, *Strategic Liasion Officer* (SLO) serta semua pihak yang terlibat, sama ada secara langsung atau tidak langsung, dalam pembangunan SDP IV (2026–2030).



TUAN AHMAD SABKI BIN YUSOF • DATO' SERI MOHD SAYUTHI BIN BAKAR • ALAN BIN ABDUL RAHIM • DATUK PENGIRAN SAIFUDDIN BIN PENGIRAN TAHIR • MOHD ASMIRUL ANUAR ARIS • PROF. DR. MOHD NAZRI KAMA • DR. ZULQARNAIN LUKMAN • SR. HJ. DZULKEFLY HJ. AHMAD • DATUK NOR AZIMAH ABDUL AZIZ • KHUZAIRI YAHAYA • REZY IZWAN RAMLY • AZNORASHIQ MOHAMED ZIN • AMIR AHMAD • MOHAMMAD PERKASI • ADZMAN AHMAD • MOHAMAD AWI IBRAHIM • SAMSIAH IBRAHIM • NORHAIZA JEMON • NORHASLINDA SALLEH • NAZIAH MOKHTAR @ SOTA • ZAIMAN HAIFIZIE ISMAIL • ZARINA ABDUL SAMAD • MUHAMMAD FARIS OTHMAN • ZULKARNAIN BIN ABD WAHAB • MOHAMAD ARIF HAMZAH • HAIRUL ADHAR BIN RAMLI • WAN INDERA LUTHFI BIN WAN ABU BAKAR • KAMARUL HARDI BIN MOHAMED • NUR-ILYANI BINTI CHE DIN • MAI ZULAIHA BINTI BAHARUDDIN • AHMAD SALLEHIN BIN MUSTAFFA • AB RAZAK BIN ISA • ZARINATUL SHEYLIZA BINTI MOHD HANAFIAH • MUHAMAD EZADEE BIN LAZAN • ZARINAH BINTI OTHMAN • AFFIZULSANI BIN SAINN • WAN AHMAD LOKMAN BIN WAN ABU HANIPAH • LIDIA FYRULLIZA BINTI ISHAK • TENGKU NOR ZURAIRAH BINTI TENGKU ABDUL AZIZ • EMILDA AZMA BINTI MOHD AZNAN • MOHD FASSLI BIN ESA • REYZIAN HANNAN BIN ALIAS • NIK ZUNAI DI BIN ZAKARIA • SITI RUBIAH BINTI ARSHAD • MOHAMAD AZIES HAN BIN MOHD FADZIL • SAZLIN BINTI ABDUL KHALID • T.K. LETCHUMY A/P TAMBOO • MOHD HAIRUL EFFENDY BIN MUHAMMAD IDRUS • ROHAIZAH BINTI ANIM • SITI WIDIANA BINTI TORMAN • AHMAD YUSRI BIN MOHAMED JAAFAR • ADIB BIN MATUHA@MOHD TAHA • MOHD FAIRUZ BIN AZIZ • MUHAMMAD NOR SYAFIQ BIN MOHD SHAH • FADHLULLAH SYOUQIE BIN JAMANI • ADLINNA BINTI NASIR • WAN MOHAMAD REDZA BIN WAN MAMAT • NUR FAZLIANA BINTI MOHAMAD HUTTIFF • AHMAD ZHARIF MUHAJIMIN BIN KHARUDIN • JANNATUL AJILLAH BINTI YUNOS • AHMAD ZAKARIA MD ALI • AZRIMAL AZIZ • NG LAY SEE • MOKHTAR BIN ANUAR • MOHD FADZLI BIN HIDZIR • NORAFIZAIDA BINTI MAN • WAN ZARAZILLAH BIN WAN ABU BAKAR • ROSNIWATI BINTI HUSSIN • IDAYU BINTI ABDUL RAHIM • SUHAILIZA BINTI MOHD SARMAN • MARDIANA BINTI MOHD ZAIN • MUHAMAD AZLAN BIN MURSIDIN • MD IBNU HISYAM BIN MOHAMAD • PREMEELAN A/L SUNDARARAJOO • LIYANA AMIRA BINTI KAMALUDIN • MOHD NORADZ HAFIZAD BIN RADZI • NAZRIN BIN KASIM • SAPIAH BINTI AMBO @ AMBOTUNO • FAIZAL MAHDI BIN MAHMUD • RAVINDERJIT KAUR A/P SAVINDER SINGH • NITTY HERAWATI BINTI TARMIZI • NOR NAZHAH BINTI ISMAIL • WAN HABIBAH ZAHARI • SYAHRIL LUFTI BIN SYAMSUL JOHAR SIMON • RAZIN @ MOHD RAZIN BIN MUHAMMAD • NOORLIDA HANIM BINTI AHMAD • ADI ZAMRIN BIN SUPIAT • NIK MUHD MARWAN BIN HAJI NIK MUSTAPHA • R.SIVAM A/L S.RAJAGOPAL • MAIZAN BINTI YUSOF • MAISARAH BINTI MOHAMAD • MOHD ZAM ZAM BIN ZAINUDIN • MOHAMAD FAHMI BIN MOHAMAD ADINI • SAIFULBAHARI BIN AHMAD • FARIN RIHILZA BINTI ROSELAN • MOHD ALIF IQBAL BIN AHMAD ZAHARI • ISKANDAR ZULKARNAIN BIN KHALID • MOHD ASRUL HISYAM BIN MAMAT • FAHMI AFFENDY BIN HASSIM @ HASHIM • NORASHIKIN BINTI ABD MAJID • RAFIDAH BINTI MOHAMED @ ABD GHANI • MOHAMAD NIZAM YUSOF

