



SEMINAR BERSIRI TANGGUNGJAWAB KORPORAT KUALA TERENGGANU 2014

“INISIATIF TANGGUNGJAWAB KORPORAT SSM”

**NOR AZIMAH ABDUL AZIZ
PENGARAH
BAHAGIAN POLISI DAN PEMBANGUNAN KORPORAT
24 JUN 2014**

AGENDA

PENGENALAN MENGENAI SSM

**PERSEKITARAN KORPORAT DAN
PERNIAGAAN DI MALAYSIA**

**INISIATIF SSM DALAM MEMPROMOSI
TANGGUNGJAWAB KORPORAT**

Pengenalan Mengenai SSM

SEJARAH PENUBUHAN SSM

OBJEKTIF

- (i) Memastikan pertumbuhan sektor korporat dan perniagaan yang sistematik dan dinamik.
- (ii) Memastikan pelaksanaan perniagaan menurut undang-undang dan prinsip-prinsip tabdir urus korporat.
- (iii) Ke arah penubuhan badan kawalselia yang autonomi, fleksibel dan responsif.

Pejabat
Pendaftar
Syarikat
(Ditubuhkan
pada 1898)

Pejabat
Pendaftar
Perniagaan
(Ditubuhkan
pada 1939)

30 Jun 1999

Kabinet meluluskan penubuhan SSM

AKTA SURUHANJAYA SYARIKAT
MALAYSIA 2001 (Akta 614)



Ditubuhkan pada April
2002

KERANGKA AM

- autonomi dalam pengurusan kewangan
- autonomi dalam pengurusan modal insan
- Pengurusan oleh KPE yang bertanggungjawab secara langsung kepada Menteri
- Ditadbir oleh Ahli Suruhanjaya
- Bidang tumpuan:
 - (a) pembangunan kerangka perundangan korporat dan pengoperasian
 - (b) penggunaan ict yang komprehensif
 - (c) rangkaian domestik dan antarabangsa

FUNGSI DAN PERANAN AM SSM

***Pusat Bagi Urusan Pemerbadanan
Syarikat Dan Pendaftaran Perniagaan***

Pusat Maklumat Korporat Dan Perniagaan

Pengawal Selia Korporat

Pendorong Dan Penggalak Tadbir Urus Korporat

Pusat Latihan Korporat

UNDANG-UNDANG UTAMA YANG DITADBIR



PERSEKITARAN KORPORAT DAN PERNIAGAAN DI MALAYSIA

JUMLAH SYARIKAT YANG TELAH DIPERBADANKAN

JUMLAH SYARIKAT: **~1,084,051**

JUMLAH SYARIKAT AKTIF: **459,123**

SYARIKAT TEMPATAN: **1,079,468**

SYARIKAT ASING: **4,583**

PURATA PERBADANAN SETAHUN:
42,250

PURATA PERBADANAN SEBULAN:
3,860



***Setakat 31 Mei 2014**

JUMLAH PERNIAGAAN YANG TELAH DIDAFTARKAN



JUMLAH PERNIAGAAN: 5,441,940

**JUMLAH PEMILIK TUNGGAL:
4,308,252**

**JUMLAH PERKONGSIAN:
1,133,688**

PURATA SETAHUN: 261,897

PURATA SEBULAN: 27,490

*** Setakat 31 Mei 2014**

AKTA PERKONGSIAN LIABILITI TERHAD 2012



ALAMI SATU DIMENSI BARU PERNIAGAAN

Liabiliti Terhad • Fleksibiliti Optimum

PERKONGSIAN LIABILITI TERHAD



1.1 MILLION COMPANIES

BRAND EQUITY

5.6% GDP GROWTH

BUSINESS GLOBAL

4.9 MILLION BUSINESSES

ECONOMIC

CAPITAL INPUT TARGET MARKET

ASSET

3.9% INTEREST



PERKONGSIAN LIABILITI TERHAD

Milikan Tunggal • Syarikat • Perkongsian

Tarikh
Pelancaran:
5 Februari 2013

*Jumlah PLT:
2,280

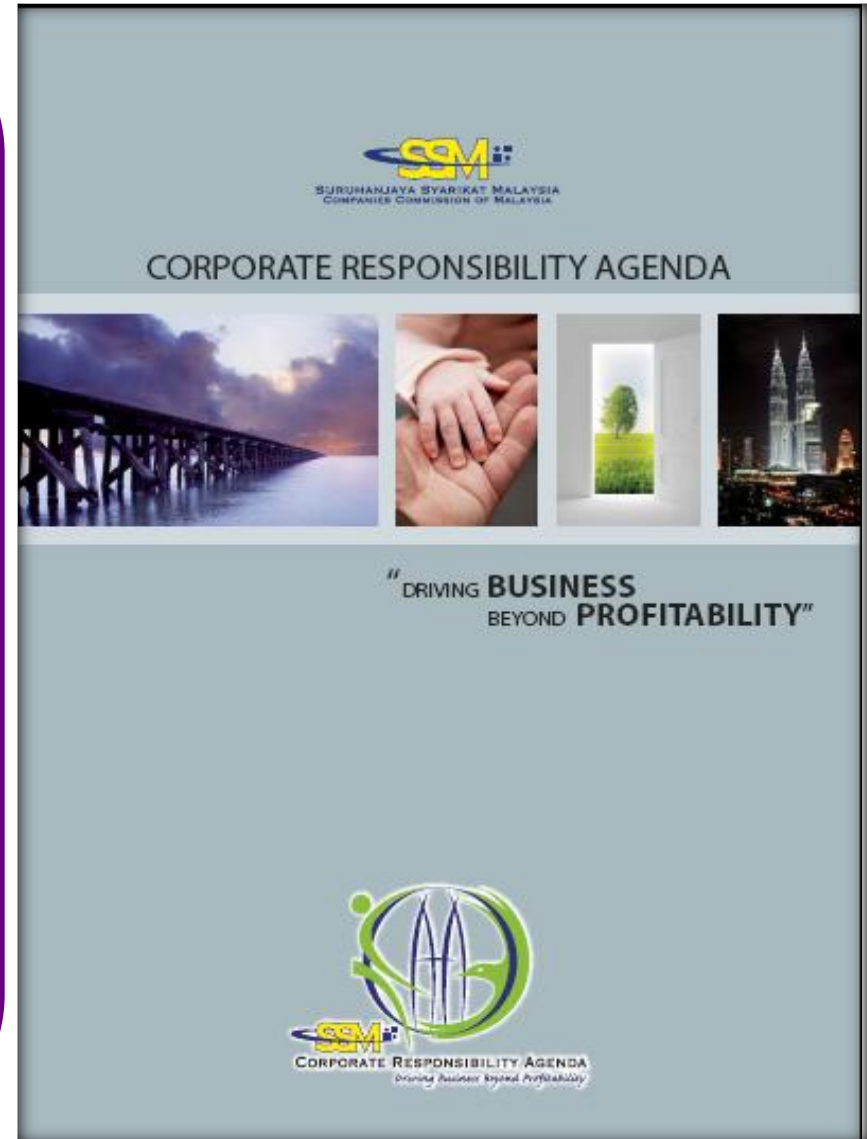
*Setakat 31 Mei 2014

INISIATIF SSM DALAM MEMPROMOSI TANGGUNGJAWAB KORPORAT

Diwujudkan berpandukan Pelan Hala Tuju Kedua SSM (2010-2014) dengan objektif agar SSM dilihat sebagai peneraju dalam bidang tanggungjawab korporat pada akhir tahun 2014.

Agenda ini telah dilancarkan pada 30 June 2009.

Agenda ini mengetengahkan rangka kerja strategik SSM dan pendekatan dalam memupuk budaya tanggungjawab korporat di kalangan komuniti perniagaan dan syarikat di Malaysia, terutamanya di kalangan Perusahaan Kecil & Sederhana (PKS).



PEMBENTUKAN USAHASAMA STRATEGIK

Sejak pelancaran CR Agenda SSM, SSM telah membentuk pakatan strategik dengan rakan-rakan dinamik seperti berikut:

AHLI MEJA BULAT INTEGRITI KORPORAT

- Ahli terdiri dari MACC, SSM, IIM, NKRA Anti-Corruption, Performance Mgt & Delivery Unit, Bursa, SC & Transparency International Malaysia
- Untuk melaksanakan CISM (CIP)

UKM

- Untuk bekerjasama dalam bidang tanggung-jawab korporat, terutamanya memberi tumpuan kepada penyelidikan dan sokongan

IIM

- Untuk bekerjasama dalam bidang tanggung-jawab korporat dan integriti korporat

UNICEF

- Untuk bekerjasama ke arah meningkatkan kesejahteraan kanak-kanak melalui amalan tanggung-jawab korporat

Terkini bekerjasama dengan WWF- Malaysia

PEMBENTUKAN USAHASAMA STRATEGIK

INISIATIF TANGGUNGJAWAB KORPORAT	AHLI STRATEGIK	“Triple Bottom Line”
Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 1/2010 (BBPC 1/2010) bertajuk “Penubuhan Taman Asuhan Kanak-Kanak di Tempat Kerja oleh Majikan Sektor Korporat dan Perniagaan”	UNICEF	Elemen Sosial
Manual Pelengkap kepada Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 1/2010 bertajuk “Bagaimana untuk Menubuhkan Taman Asuhan Kanak-Kanak di Tempat Kerja”	UNICEF	Elemen Sosial
Penganjuran Forum Bersiri Tanggungjawab Korporat & Integriti Korporat IIM-SSM	IIM	Elemen Ekonomi
Penganjuran Seminar ‘Tuanku Ja’afar Law’ mengenai isu tanggungjawab korporat dan tadbir urus korporat	UKM	Elemen Ekonomi

PEMBENTUKAN USAHASAMA STRATEGIK

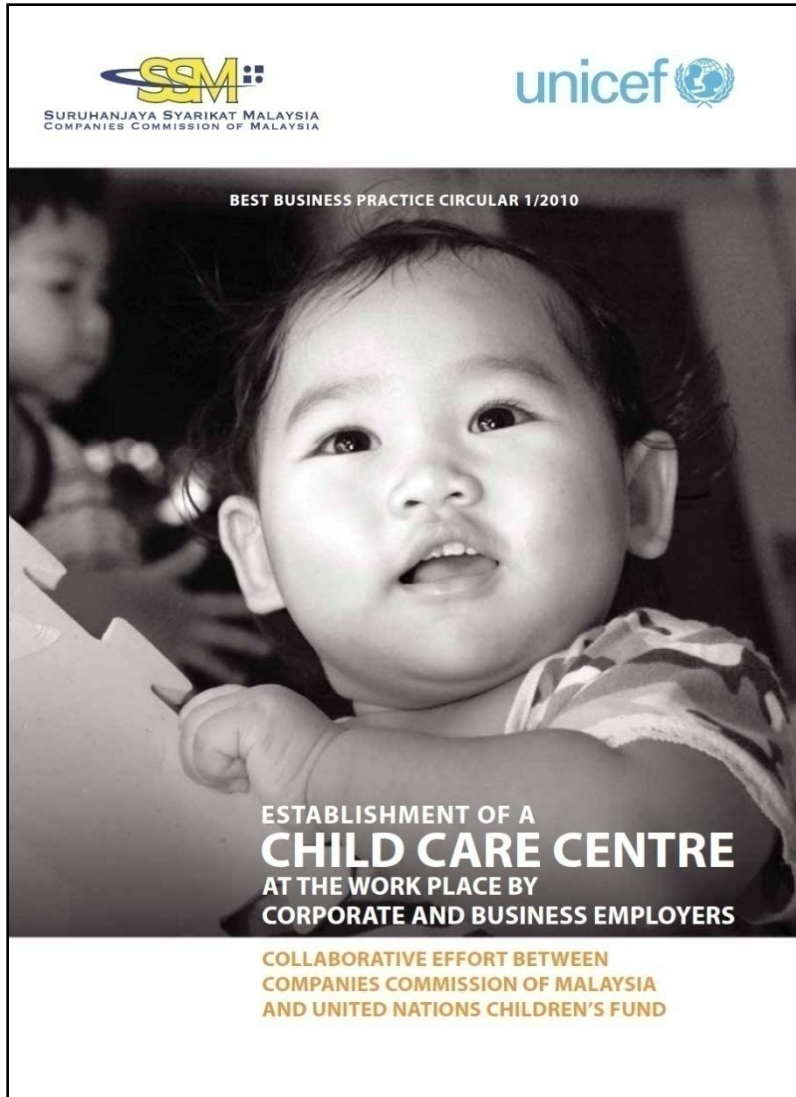
INISIATIF TANGGUNGJAWAB KORPORAT	AHLI STRATEGIK	“Triple Bottom Line”
Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 2/2011 (BBPC 2/2011) bertajuk “Mewujudkan Persekitaran Kerja yang Kondusif bagi Wanita: Program Penyusuan Susu Ibu di Tempat Kerja”	UNICEF	Elemen Sosial
Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 3/2012 (BBPC 3/2012) bertajuk “Mencapai Integriti Korporat”.	Ahli Meja Bulat Integriti Korporat	Elemen Ekonomi
Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 4/2013 (BBPC 4/2013) bertajuk “Education For Sustainable Development: Promoting Technical And Vocational Training (TEVT)”	UNICEF	Elemen Sosial
Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 5/2013 (BBPC 5/2013) bertajuk “Corporate Responsibility: Guidance to Disclosure & Reporting”	-	Elemen Sosial, Ekonomi dan Alam Sekitar

PEMBENTUKAN USAHASAMA STRATEGIK

INISIATIF TANGGUNGJAWAB KORPORAT	AHLI STRATEGIK	“Triple Bottom Line”
Buku Panduan SSM “Dari Ikrar Kepada Amalan : Panduan Pelaksanaan Sistem Integriti Korporat Malaysia”	Ahli Meja Bulat Integriti Korporat	Elemen Ekonomi
Pekeliling Amalan Terbaik Perniagaan SSM: “Panduan Pelaksanaan Perniagaan Hijau” bagi menggalak dan mempromosi amalan perniagaan hijau berkaitan: <ul style="list-style-type: none">• Pejabat Hijau (green office);• Perolehan Hijau (green procurement); dan• Operasi Hijau (green oprations).	WWF-Malaysia	Elemen Alam Sekitar



PEKELILING AMALAN PERNIAGAAN TERBAIK (BBPC) 1/2010



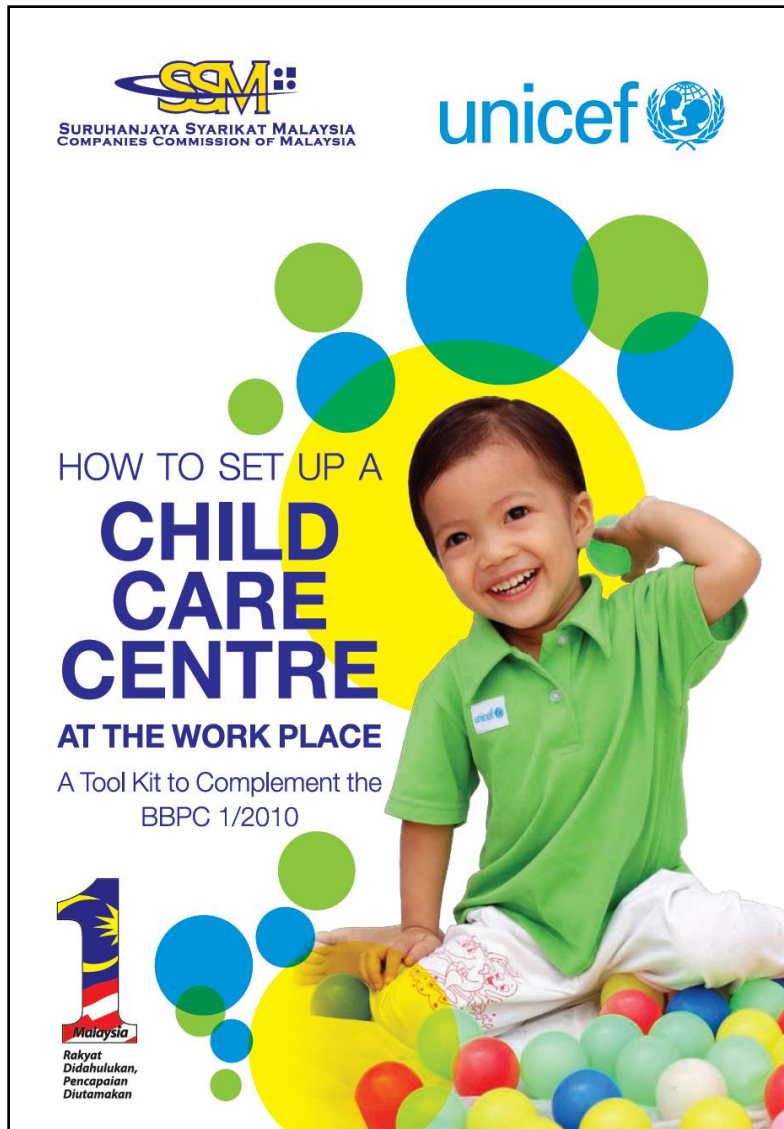
Dilancarkan oleh YBhg. Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob, Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan, pada 28 Januari 2010.

Pekeliling ini mengandungi syor – syor umum untuk memudahkan majikan dalam penubuhan taman jagaan kanak – kanak di tempat kerja untuk pekerja mereka.

Pekeliling ini juga mengandungi:-

- 1) rangka undang – undang dan peraturan secara am;
- 2) prosedur ringkas untuk pendaftaran taman jagaan kanak – kanak; dan
- 3) prinsip – prinsip penting berkaitan penjagaan kanak-kanak.

TOOL KIT BERTAJUK “BAGAIMANA HENDAK MENUBUHKAN TAMAN JAGAAN KANAK – KANAK DI TEMPAT KERJA”



Dilancarkan oleh YABhg. Datin Paduka Seri Rosmah Mansor pada 9 November 2010.

Melengkapkan Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik 1/2010 bertajuk “Establishment of Child Care Centres at the Work Place by Corporate and Business Employers”.

Merangkumi subjek – subjek seperti berikut:-

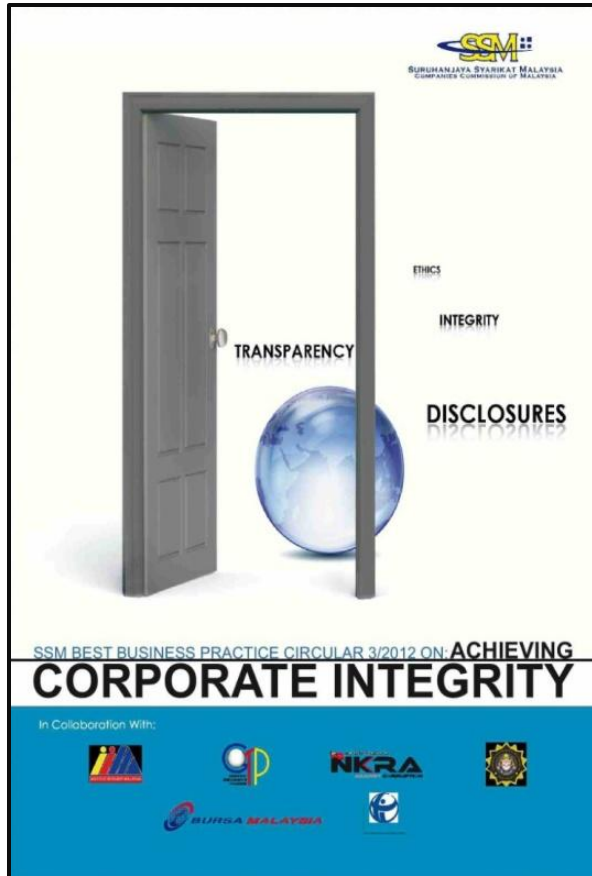
1. Pengaplikasian prinsip kepentingan terbaik bagi kanak – kanak;
2. Pengambilan pekerja yang berkelayakan;
3. Kepentingan mempunyai program dan ko – kurikulum yang mengutamakan kanak – kanak;
4. Keperluan untuk penyeliaan ke atas mutu kerja pekerja;
5. Keperluan untuk pengurusan sumber manusia;
6. Sumber kewangan; dan
7. Prosedur pendaftaran.

PEKELILING AMALAN PERNIAGAAN TERBAIK (BBPC) 2/2011



- Pekeliling ini telah dilancarkan pada 24 November 2011 di Kota Kinabalu semasa Dialog Tahunan SSM Sabah 2011 oleh Puan Hajah Rokiah Mohd Noor, Deputy Chief Executive Officer (Operations) dan En. Hans Olsen, Wakil Tetap UNICEF ke Malaysia dan Wakil Khas ke Brunei Darussalam.
- Pekeliling ini memberi penekanan kepada syarikat dan perniagaan untuk menyokong persekitaran yang mesra kanak-kanak dan keluarga melalui pengendorsan program penyusuan ibu di tempat kerja.
- Pekeliling ini menyenaraikan komponen-komponen asas bagi program penyusuan ibu dengan menyediakan bilik penyusuan di tempat kerja.
- Ia juga menyenaraikan faedah dan manfaat pelaksanaan yang amat ketara jika majikan menyumbang kepada program penyusuan ibu di tempat kerja.

PEKELILING AMALAN PERNIAGAAN TERBAIK (BBPC) 3/2012



1. Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik SSM (BBPC 3/2012) ini telah dilancarkan oleh YB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob, Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan di Menara SSM@Sentral KL pada 27 Januari 2012.
2. Inisiatif ini dibangunkan dengan kerjasama Ahli Meja Bulat Integriti Korporat (SPRM, SSM, IIM, PEMANDU, TI-Malaysia, Bursa dan SC).
3. Pekeliling ini mempromosikan Ikrar Integriti Korporat atau *Corporate Integrity Pledge* (CIP) dan *Corporate Integrity Assessment and Questionnaire* (CIAQ), bagi menyokong agenda Nasional menentang rasuah.
4. Penerbitan ini merupakan satu panduan yang boleh digunakan oleh syarikat dan perniagaan untuk mempertingkatkan dan memperbaiki integriti perniagaan.

AHLI MEJA BULAT INTEGRITI KORPORAT

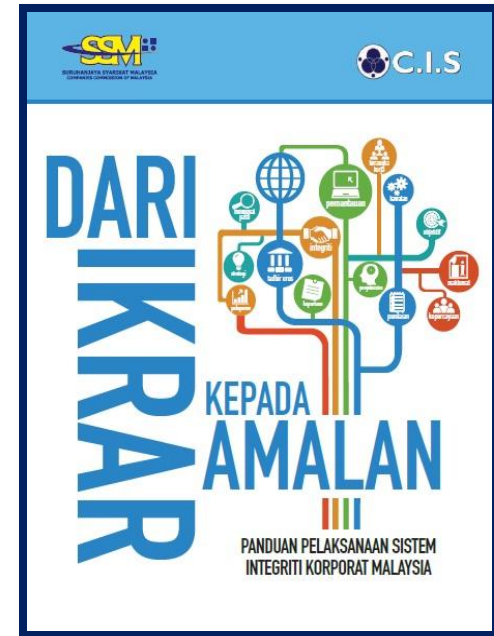
Pihak berkepentingan dari beberapa badan-badan ekonomi dan kawal selia telah membentuk satu meja bulat integriti korporat untuk memupuk nilai-nilai beretika ke dalam budaya korporat negara.



Penggagak



BUKU PANDUAN : DARI IKRAR KEPADA AMALAN



Dilancarkan pada 22 April 2014 oleh YB Dato' Hasan Malek, Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan dengan kehadiran YB Senator Datuk Paul Low Seng Kuan, Menteri di Jabatan Perdana Menteri

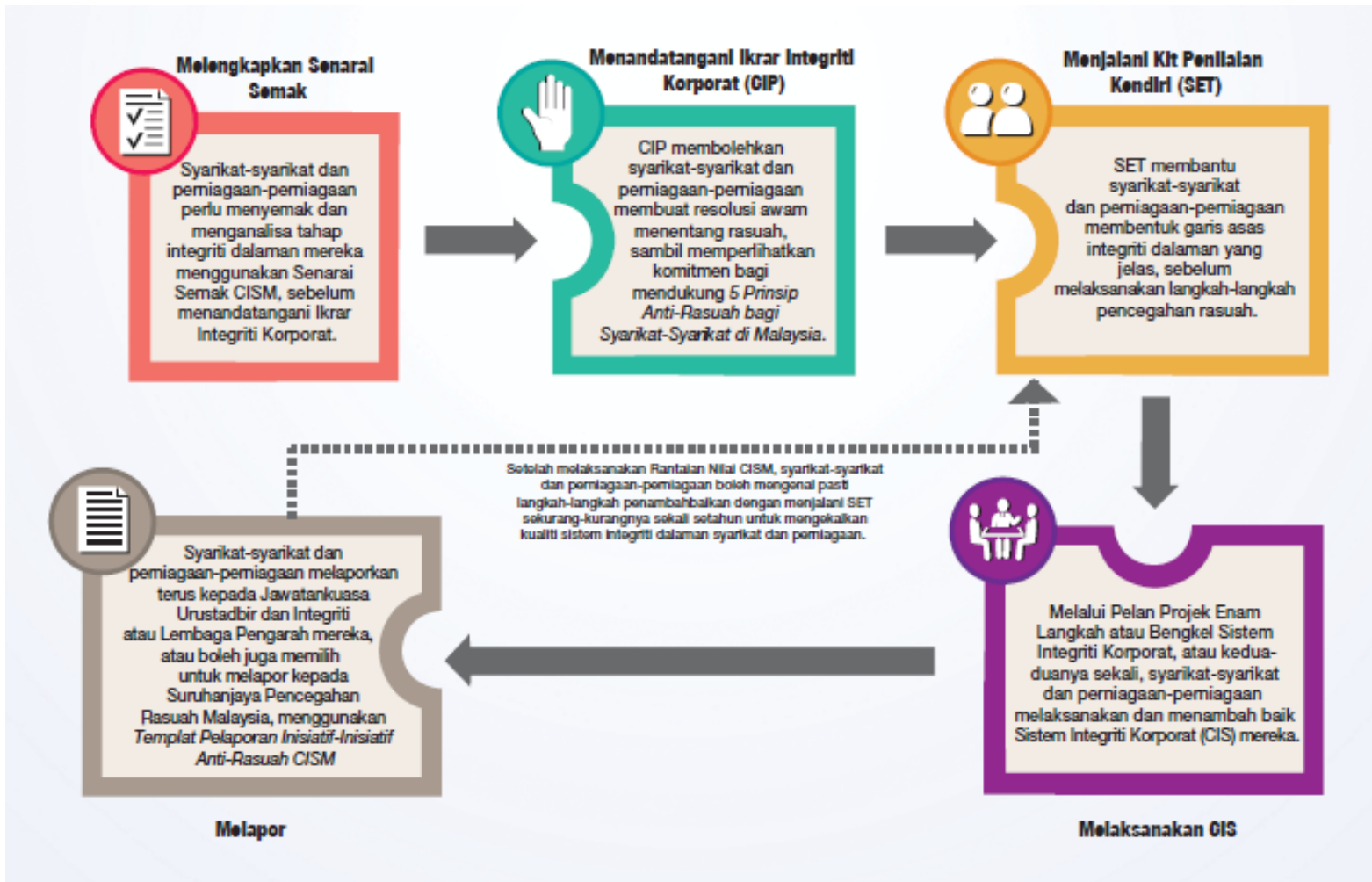
BUKU PANDUAN : DARI IKRAR KEPADA AMALAN – PANDUAN PELAKSANAAN SISTEM INTEGRITI KOTPORAT MALAYSIA

Objektif

- Untuk melengkapi Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik (BBPC) 3/2012, yang bertajuk *Mencapai Integriti Korporat*;
- Untuk menggalakkan integriti, kebertanggungjawaban dan pengurusan program anti-rasuah yang bersesuaian yang boleh diguna pakai oleh komuniti korporat;
- Untuk mengukuhkan tahap tadbir urus korporat, integriti, ketelusan dan kebertanggungjawaban dalam urusan operasi harian bagi proses dan prosedur syarikat dan perniagaan; dan
- Untuk memudah, menyokong dan memberi bantuan teknikal kepada syarikat dan perniagaan bagi melaksanakan sistem integriti korporat sebagai langkah pencegahan yang berkesan terhadap amalan rasuah.



RANTAIAN NILAI SISTEM INTEGRITI KORPORAT MALAYSIA (CISM)



Rantalan Nilai Sistem Integriti Korporat Malaysia (CISM)

RANTAIAN NILAI SISTEM INTEGRITI KORPORAT MALAYSIA (CISM)

PERINGKAT 1 – MELENGKAPKAN SENARAI SEMAK

Melengkapkan Senarai Semak



Syarikat-syarikat dan perniagaan-perniagaan perlu menyemak dan menganalisa tahap integriti dalaman mereka menggunakan Senarai Semak CISM, sebelum menandatangani Ikrar Integriti Korporat.

- Direka dan dibangunkan berdasarkan *Anti-Bribery Checklist* yang dikeluarkan oleh Transparency International.
- Mengukur integriti korporat dalaman syarikat dan perniagaan dan membentuk garis asas sebelum Ikrar Integriti Korporat (CIP) ditandatangani.
- Membolehkan para pentadbir menilai mekanisme integriti sedia ada, termasuklah polisi, prosedur pelaksanaan dan sistem-sistem pemantauan dan kajian.

RANTAIAN NILAI SISTEM INTEGRITI KORPORAT MALAYSIA (CISM)

PERINGKAT 2 – MENDATANGANI IKRAR INTEGRITI KORPORAT

Menandatangani Ikrar Integriti Korporat (CIP)




CIP membolehkan syarikat-syarikat dan perniagaan-perniagaan membuat resolusi awam menentang rasuah, sambil memperlihatkan komitmen bagi mendukung 5 Prinsip Anti-Rasuah bagi Syarikat-Syarikat di Malaysia.

Pengikrar bersetuju untuk mendukung 5 Prinsip Anti-Rasuah:

1. Komited untuk menggalakkan nilai-nilai integriti, ketelusan, kebertanggungjawaban dan tadbir urus korporat yang mantap;
2. Mengukuhkan sistem dalaman yang menyokong pencegahan rasuah;
3. Mematuhi undang-undang, polisi dan prosedur yang berkaitan dengan usaha memerangi rasuah;
4. Membanteras segala bentuk gejala rasuah; dan
5. Menyokong inisiatif pencegahan rasuah oleh kerajaan Malaysia dan SPRM.

RANTAIAN NILAI SISTEM INTEGRITI KORPORAT MALAYSIA (CISM)

PERINGKAT 3 – MENJALANI KIT PENILAIAN KENDIRI




**Menjalani Kit Penilaian
Kendiri (SET)**

SET membantu syarikat-syarikat dan perniagaan-perniagaan membentuk garis asas integriti dalaman yang jelas, sebelum melaksanakan langkah-langkah pencegahan rasuah.

- Dibangunkan dan direka berdasarkan rangka kerja yang disediakan oleh Transparency International *Self-Evaluation Tool kit* atau Kit Penilaian Kendiri.
- Menilai kesempurnaan polisi dan prosedur syarikat dan perniagaan demi menentukan garis asas yang jelas bagi keadaan sedia ada.
- Mengenal pasti dan memberi keutamaan kepada risiko-risiko unik yang dihadapi (*closing the gaps*).

RANTAIAN NILAI SISTEM INTEGRITI KORPORAT MALAYSIA (CISM)

PERINGKAT 4 – MELAKSANAKAN CIS



Melalui Pelan Projek Enam Langkah atau Bengkel Sistem Integriti Korporat, atau kedua-duanya sekali, syarikat-syarikat dan perniagaan-perniagaan melaksanakan dan menambah baik Sistem Integriti Korporat (CIS) mereka.

Melaksanakan CIS

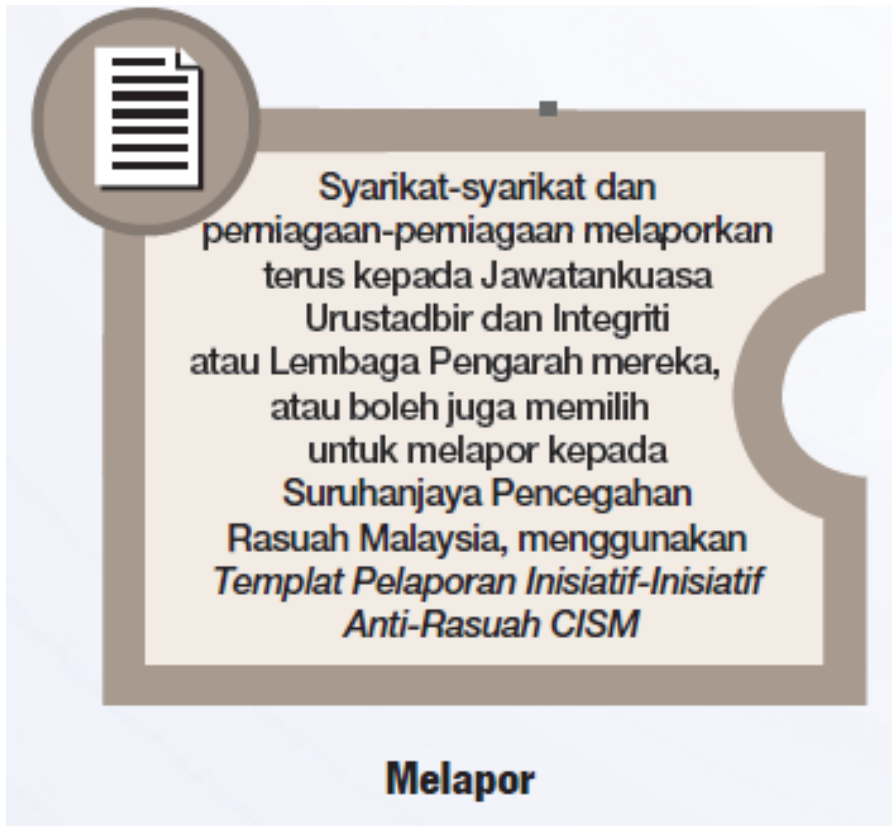
Setelah menilai dan mengenal pasti jurang melalui SET, syarikat dan perniagaan boleh menjalankan usahasama dengan pembekal perkhidmatan yang kompeten seperti :

- Insitut Integriti Malaysia; atau
- Transparency International-Malaysia

Salah satu objektif utama bagi inisiatif pencegahan rasuah adalah meminimakan serta mengurangkan peluang perlakuan rasuah.

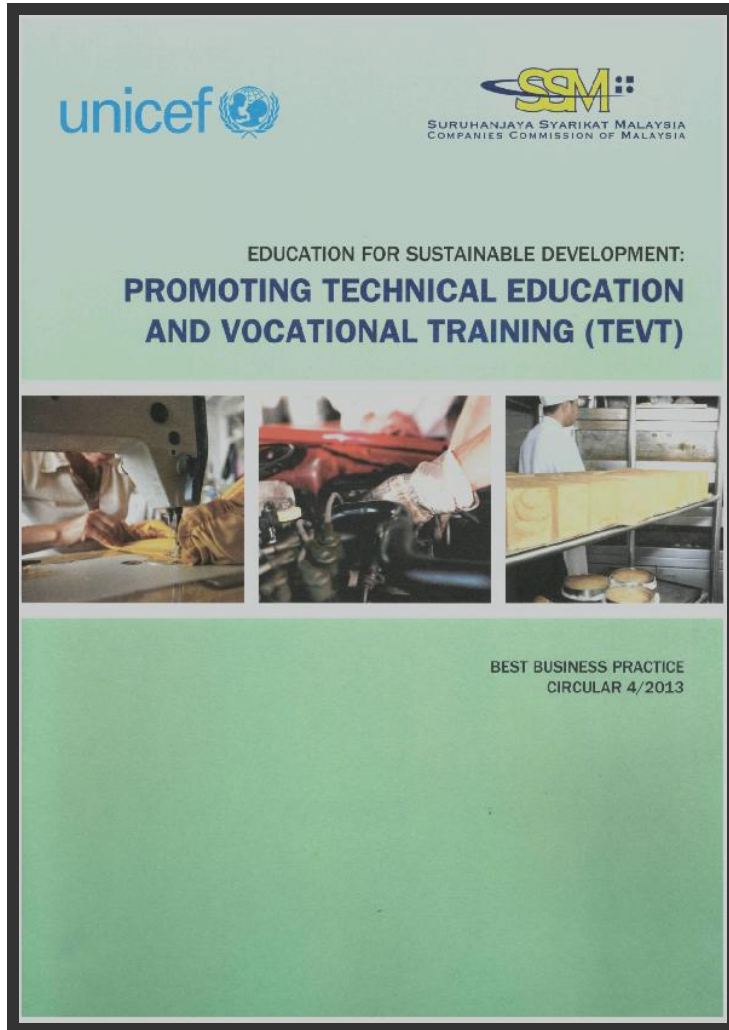
RANTAIAN NILAI SISTEM INTEGRITI KORPORAT MALAYSIA (CISM)

PERINGKAT 5 – LAPOR



- Penzahiran memaparkan ketelusan syarikat.
- Memberi keyakinan kepada pemegang saham, pihak-pihak berkepentingan dan orang awam untuk berurusan dengan syarikat tersebut.

PEKELILING AMALAN PERNIAGAAN TERBAIK (BBPC) 4/2013



1. Pekeliling Amalan Perniagaan Terbaik SSM (BBPC 4/2013) ini telah dilancarkan oleh Yang Berbahagia Prof. Dato' Dr Aishah Bidin, Anggota SSM pada 5 Mac 2013.
2. Bertujuan untuk menggalakkan dan menyokong perkongsian awam-swasta (*public private partnership*) dalam mempromosi pendidikan teknikal dan latihan vokasional (TEVT) sebagai alternatif kepada pendidikan utama.
3. Pekeliling ini menyeru pihak swasta memainkan peranan dalam peningkatan kemahiran tenaga kerja, terutamanya mereka yang berada dalam kurungan kemahiran yang rendah dan pekerja muda.
4. Ianya memberi panduan kepada sektor swasta yang mengambil pekerja muda (dalam lingkungan 16-18 tahun) untuk menghormati hak-hak orang muda, berdasarkan prinsip Bangsa-Bangsa Bersatu Global Compact (UNGC) 's Hak Kanak-Kanak dan Prinsip Perniagaan (CRPB) yang menekankan keperluan untuk persekitaran kerja yang baik untuk pekerja muda.

PEKELILING AMALAN PERNIAGAAN TERBAIK (BBPC) 5/2013



SURUHANDAYA SYARIKAT MALAYSIA
COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

BEST BUSINESS PRACTICE CIRCULAR 5/2013

Corporate Responsibility: Guidance to Disclosure and Reporting



BBPC ini telah dilancarkan pada 2 Julai 2013 di Seminar Bersiri Tanggungjawab Korporat di Pulau Pinang. Objektif BBPC ini adalah seperti berikut:

- **Menggalakkan kepentingan penzahiran tanggungjawab korporat penzahiran di kalangan syarikat-syarikat dan perniagaan di Malaysia.**
- **Meningkatkan kesedaran mengenai pendedahan selaras dengan keperluan masyarakat dan memberi pemahaman kepada laporan bukan kewangan yang baru di bawah Akta Syarikat.**
- **Menyediakan pelbagai pendekatan yang sedia ada, sumber dan standard untuk memudahkan pendedahan yang tepat dan boleh dipercayai.**

PELAPORAN INISIATIF TANGGUNGJAWAB KORPORAT DI BAWAH RANG UNDANG-UNDANG SYARIKAT

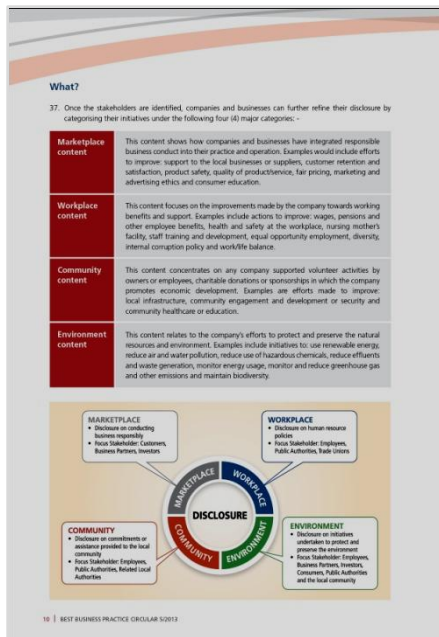
SEBELUM		SELEPAS
PELAPORAN	PELAPORAN	SEMAK DAN IMBANGAN
Laporan Pengarah Isi kandung: Maklumat bukan kewangan	Laporan Pengarah Isi kandung: 'Business Review' + Maklumat bukan kewangan	Remedi tersedia? 'Members' right' untuk 'management review '
Penyata Kewangan	Penyata Kewangan	
	Faedah untuk syarikat? SSM akan meneroka untuk memperkenalkan: 1) Penilaian berdasarkan penganugerahan 'bintang' untuk syarikat-syarikat yang menzahirkan 2) Muat naik nama-nama syarikat yang menzahirkan di laman web SSM	

PELAPORAN INISIATIF TANGGUNGJAWAB KORPORAT DI MASA HADAPAN

Dokumen

Maklumat

Laporan Pengarah



Isu alam sekitar, termasuk impak syarikat ke atas alam sekitar
Rujukan: Maklumat alam sekitar

Pekerja Syarikat
Rujukan: Maklumat persekitaran tempat kerja

Isu sosial dan komuniti
Rujukan: Maklumat persekitaran tempat kerja dan komuniti

Maklumat tambahan mengenai dasar yang berhubung dengan perkara di atas dan keberkesanan dasar-dasar tersebut

* sila rujuk mukasurat 10 BBPC 5/2013

ANUGERAH PERTUBUHAN BANGSA-BANGSA 2013



Pada 24 Oktober 2013, SSM telah dianugerahkan **United Nations Award 2013** untuk “*Millennium Development Goal (MDG) Eight*” sempena sambutan ulang tahun ke-68 Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (United Nations). Objektif utama Anugerah ini adalah untuk mengiktiraf sumbangan individu atau entiti ke arah pencapaian yang MDG tertentu.

MDG 8: Develop A Global Partnership For Development



TERIMA KASIH